

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Viestinnän koulutusohjelma / graafinen suunnittelu

Sanna Tuokko

VERKKOSIVUT JA VISUAALINEN ILME HARJULAN TALLILLE

Opinnäytetyö 2011

## TIIVISTELMÄ

### KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

#### Graafinen suunnittelu

TUOKKO, SANNA

Opinnäytetyö

Työn ohjaaja

Toimeksiantaja

Marraskuu 2011

Avainsanat

Verkkosivut ja visuaalinen ilme Harjulan tallille

45 sivua + 6 liitesivua

Lehtori Suvi Kitunen, Lehtori Teuvo Liikkanen

Kati Kemppinen, Harjulan talli

graafinen suunnittelu, visuaalinen ilme, verkkosivut, talli

Opinnäytetyö käsittelee visuaalisen ilmeen suunnittelua Harjulan tallille, joka on pieni imatralainen ratsastuskoulu. Opinnäytetyön pääpaino on visuaalisesti näyttävien ja samalla käyttäjäystävällisten verkkosivujen suunnittelussa. Verkkosivujen visuaalisen ilmeen pohjalta tallille suunniteltiin sen jo olemassa olevaan tunnuksen sopiva logo, uudet tuntikortit ja hevosten karsinataulut. Uuden visuaalisen ilmeen tavoitteena oli luoda tallille uskottava identiteetti, joka antaa yrityksestä ammattitaitoisen ja lämmenhenkisen kuvan. Uudella visuaalisella ilmeellä ja verkkosivuilla haluttiin myös saada tallille lisää näkyvyyttä sen kilpailijoihin nähden.

Taustatutkimuksessa tutustutaan suomalaiseen hevosalaan ja ratsastukseen harrastuksena sekä siihen, millainen on laadukkaan visuaalisen ilmeen ja toimivien verkkosivujen merkitys pienyritykselle. Lisäksi taustatutkimuksessa tarkastellaan Suomen hevosalan yritysten ilmeitä verkkosivujen perusteella keskittyen etenkin Etelä-Karjalan alueen yrityksiin. Taustatutkimuksen avulla Harjulan tallille luotiin muista alueen yrityksistä edukseen erottuva visuaalinen identiteetti.

Valmis visuaalinen ilme ja uudet verkkosivut tuovat esille tallin arvot, joita ovat hyvä yhteishenki ja hevosharrastuksen tuoma ilo kauniissa maalaismiljöössä.

## ABSTRACT

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

University of Applied Sciences

Graphic Design

TUOKKO, SANNA

Bachelor's Thesis

Supervisor

Commissioned by

November 2011

Keywords

Website and Visual Appearance for Harjulan talli

45 pages + 6 pages of appendices

Lecturer Suvi Kitunen, Lecturer Teuvo Liikkanen

Kati Kemppinen, Harjulan talli

graphic design, visual identity, website, stable

This bachelor's thesis examined the creation of a visual identity for Harjulan talli, which is a small riding school in Imatra. The thesis focused on the process of designing a visually beautiful and user-friendly website. The new logo, lesson cards and name plates for the horses were designed on the basis of the visual appearance of the new website. The main objective was to create a credible visual identity which represents the professionalism and warm atmosphere of Harjulan talli. The new visual identity and website should also bring more visibility to Harjulan talli among other stables and riding schools in South Karelia.

The theoretical part of the bachelor's thesis explored horse business in Finland, riding as a hobby, and how a professional visual appearance and user-friendly websites affect small businesses. It also examined the visual identities of other horse businesses in Finland and especially in South Karelia on the basis of their websites. From this premise, the new visual identity and website were created to stand out positively from among the other stables and riding schools in the same area.

As a result, the completed visual appearance represents the great community spirit and the joy of being with horses on the beautiful Finnish countryside, which are the values of the stable.

# SISÄLLYS

## TIIVISTELMÄ

## ABSTRACT

1	JOHDANTO	6
2	LÄHTÖKOHDAT	7
2.1	Harjulan talli	7
2.2	Kohderyhmä ja tavoitteet	7
3	TAUSTATUTKIMUS	9
3.1	Hevosala Suomessa	9
3.2	Ratsastus harrastuksena	10
3.3	Hevosalan verkkosivut ja yritysilmee	10
3.4	Uuden visuaalisen ilmeen ja verkkosivujen merkitys pienyritykselle	13
4	VERKKOSIVUT	14
4.1	Käyttöliittymä ja ulkoasu	15
4.2	Värit	16
4.3	Typografia	21
4.4	Kuvat	24
5	GRAAFINEN MATERIAALI	26
5.1	Logo ja tunnus	26
5.2	Tuntikortit	29
5.3	Karsinataulut	36
6	YHTEENVETO	40
	LÄHTEET	42

## LIITTEET

- Liite 1. Luettelo Etelä-Karjalan tallien www-sivuista
- Liite 2. Esimerkkejä tallien vihreistä ulkoasuista
- Liite 3. Esimerkkejä tallien sinivalkoisista ulkoasuista
- Liite 4. Suomalaisten hevosalan yritysten logoja

Liite 5. Lena Furbergin kuvituksia

Liite 6. Esimerkkejä erilaisista karsinatauluista

## 1 JOHDANTO

Opinnäytetyönäni suunnittelen visuaalisen ilmeen ja internetsivut Harjulan tallille, joka on imatralainen ratsastuskoulu. Toimeksiantoon kuuluu uusien internetsivujen suunnittelu ja toteutus, tallin logon uudistaminen niin, että se sopii yhteen jo olemassa olevan tunnuksen kanssa sekä hevosten karsinataulujen ja tuntikorttien uudistaminen. Talli ei ole aiemmin käyttänyt ilmeen suunnittelussa graafikkoa, vaan kaikki graafinen materiaali on toteutettu tallin henkilökunnan ja tallilla kävijöiden voimin. Graafisella materiaalilla ei ole aiemmin ollut minkäänlaista yhtenäistä linjaa.

Sain toimeksiannon uusista internetsivuista tallin omistaja-ratsastuksenopettaja Kati Kemppiseltä kevättalvella 2010. Projektin edetessä uusien internetsivujen myötä uudistamisen kohteeksi päätettiin ottaa myös suurin osa tallin muusta graafisista materiaaleista, jotta visuaalisesta ilmeestä saataisiin yhtenäinen ja nykyaikainen. Uudistaminen tuli myös ajankohtaiseksi siksi, että tallilla on meneillään 20-vuotisen uran juhlatvuosi. Projekti alkoi valokuvamateriaalin keräämisellä jo heti toimeksiannon saatua, mutta varsinainen visuaalinen toteuttaminen alkoi kesän ja syksyn 2011 aikana.

Visuaalisen ilmeen uudistamisen tavoitteena on luoda tallille tallin arvoja korostava, viihtyisä ja nykyaikainen ilme, joka parantaisi tallin muistettavuutta ja identiteettiä. Verkkosivujen tavoitteena on tuoda tallille lisää paitsi edellä mainittuja, myös parantaa tallin näkyvyyttä ja tunnettuutta muiden alueen ratsastuskoulujen joukossa. Toimeksiantoon kuuluvista visuaalisista elementeistä koostetaan mahdollisimman yhtenäinen ja edustava kokonaisuus, joka korostaa tallin maalaisidylliä, hyvää yhteishenkeä ja harrastamisen rentoutta. Pääpaino opinnäytetyössäni on internetsivujen käyttäjälähtöisen ilmeen suunnittelulla ja toteutuksella. Internetsivujen visuaalinen ilme on pohja muun ilmeen uudistamiselle.

Tutkin opinnäytetyössäni laadukkaiden verkkosivujen ja nykyaikaisen yritysilmeen merkitystä pienyritykselle, jolla on jo vakiintunut asiakaskunta. Työssä käydään läpi onnistuneen web-designin luomista aina suunnittelun alkuvaiheista typografian, värien ja kuvamaailman suunnitteluun. Lisäksi työssä tutustutaan graafisen materiaalin suunnitteluprosessiin.

## 2 LÄHTÖKOHDAT

### 2.1 Harjulan talli

Harjulan talli on imatralainen hevosalan yritys, joka tarjoaa ratsastuskoulupalveluja idyllisessä maalaismiljöössä Teppanalan kaupunginosassa lähellä Venäjän rajaa. Yritys on perustettu vuonna 1991, joten vuonna 2011 se juhlii 20-vuotista taivaltaan. Talli on verrattain pieni: tuntihevosiä tallin käytössä on yhteensä yhdeksän. Tuntihevosten kanssa tallia asuttaa kaksi yksityisomistuksessa olevaa hoitohevosta.

Talli järjestää ratsastuksenopetusta kaikenikäisille ja -tasoisille ratsastajille viitenä päivänä viikossa tiistaista lauantaihin. Monista muista ratsastuskouluista poiketen tallin hevosille ei ole nimetty vakituksia hoitajia, joten kaikki halukkaat pääsevät tutustumaan hevosten hoitamiseen kokeneempien ohjauksessa. Ratsastuskoulutoiminnan lisäksi talli toimii viljanviljelystilana, joka kasvattaa hevosten heinät ja kaurat itse. Hevosten ohella tallilla on mahdollista päästä tutustumaan myös muihin eläimiin kuten koiriin, kissoihin ja kanoihin.

Harjulan talli on tunnettu hyvästä ja rennosta yhteishengestä. Talli tarjoaa asiakkailleen mukavan ja ennen kaikkea nautittavan harrastuksen, jonka tavoitteena on vakavamielisen kilpailuhengen sijaan keskittyä olennaiseen eli arjesta irtautumiseen, stressinpoistoon ja iloiseen harrastamiseen hevosten kanssa.

### 2.2 Kohderyhmä ja tavoitteet

Loirin ja Juholinin (1998, 85) mukaan kohderyhmä tulee eritellä tarkoin viestin jäsentämiseksi. Vähän jokaiselle suunnitellut verkkosivut osoittautuvat usein olevan pikemminkin suunniteltuja ”ei kenellekään”. Kuitenkin hyvien verkkosivujen tulee olla helposti lähestyttävät kaikille, eivätkä ne saa olla loukkaavat millekään käyttäjäryhmälle. (Boag 2011, 4.)

Harjulan ratsastuksenopetuksessa käy niin lapsia, nuoria kuin aikuisiakin, ja joukossa on myös muutamia miespuolisia harrastajia. Tallilla ratsastavien ikäjakauma on noin 7-vuotiaista 55-vuotiaisiin, mutta eniten tallilla ratsastusta harrastavat nuoret naiset. Alle kouluikäisille ei tällä hetkellä järjestetä ratsastuksenopetusta, mutta nuoremmat-

kin ratsastajat saattavat sopimuksen mukaan päästä kokeilemaan hevosen selässä olemista ennen varsinaisten ratsastustuntien alkamista.

Laaja ikäjakauma tulee huomioida verkkosivujen ja muun graafisen materiaalin suunnittelussa. Osa kävijöistä on tavoitteellisia ratsastajia, joille suunnitellun verkkosivuston tulisi henkiä laadukkuutta ja asiantuntevuutta. Toinen osa kävijöistä puolestaan on lapsia ja aloittelevia ratsastajia, joille tärkeää on iloisuus ja elämykset hevosten parissa. Vakiokävijöiden lisäksi verkkosivujen kohderyhmässä tulee ottaa huomioon myös potentiaaliset uudet asiakkaat. Sen vuoksi on tärkeää, että verkkosivut erotuvat edukseen lähialueen kilpailevien ratsastuskoulujen, kuten Imatran Ratsastajien, Einolan tallin, Vipelen tallin ja Rajavaelluksen, sivuista.

Tuntikorttien tulee myös palvella erinomaisesti koko kohderyhmää. Niiden tulee soveltua ulkonäöltään aikuisharrastajille, ja olla samaan aikaan mielekkäät nuoremmille ratsastuksen harrastajille. Karsinatauluissa puolestaan tärkeintä on hevosten tietojen selkeä esitystapa ja se, että taulut sopivat visuaalisesti tallin miljööseen.

Uusien verkkosivujen tavoitteena on lisätä tallin tunnettuutta ja näkyvyyttä Imatran seudun muiden ratsastuskouluihin nähden. Verkkosivujen avulla tallin on helpompi tiedottaa kävijöilleen tulevista tapahtumista, vakiotuntien varauksista ja muista ajankohtaisista asioista, eikä kävijöiden tarvitse enää tulla paikan päälle tutkailemaan tallin ilmoitustaulua tai olla puhelimitse yhteydessä tallin pitäjiin niin usein. Verkkosivuilta on niin ikään helppo tarkastaa erilaisia tietoja, kuten kuinka paljon ratsastustuntien pakkasraja olikaan tai kuinka paljon kymmenen kerran sarjakortti maksaakaan. Kauniin ja välittömän visuaalisen ilmeen lisäksi verkkosivujen tavoitteena on olla näyttävästä ulkoasusta tinkimättä käyttäjäystävälliset ja helppokäyttöiset.

Uuden visuaalisen ilmeen avulla halutaan luoda tallille nykyaikainen identiteetti, joka parantaa tallin muistettavuutta ja antaa tallista ammattitaitoisen kuvan. Tallin uuden ilmeen tulee siis korostaa tallin maalaisidylliä, hyvää yhteishenkeä ja hevosten kanssa koettavia onnistumisentunteita.



### 3 TAUSTATUTKIMUS

#### 3.1 Hevosala Suomessa

Hevosalalla on pitkä historia Suomessa. Ennen hevonen oli korvaamaton apu niin maatalouden askareissa kuin metsätoissa. Hevoskärrykyödyt olivat tapa liikkua paikasta toiseen ennen takseja, ja 1890-luvulla jopa raitiovaunuja ajettiin hevosvetoisesti. Korkeimmillaan hevosten määrä oli sotien jälkeen 1940-luvulla, jolloin hevosia oli Suomessa lähes 410 000 yksilöä. Maatalouden koneistuksessa 1950-luvulla, hevosten määrä alkoi laskea nopeasti. 1980-luvun vaihteessa hevosten määrä oli romahtanut jo alle kymmenesosaan 1940-luvun huippuvuosista. (Työllistävä hevonen 2010.)

Viimeiset kolme vuosikymmentä on kuitenkin ollut hevosalalla kasvun aikaa. Hevosten määrä on kasvanut tasaisesti raviurheilun ja ratsastusharrastuksen yleistymisen myötä. Entisestä työvälineestä on tullut ihmiselle rakas harrastuskaveri ja kumppani kilparadoille. Erityisesti viimeisen vuosikymmenen aikana hevosten määrä on ollut voimakkaassa kasvussa. Myös hevosala on muuttunut yritysmäisempään suuntaan. Suomen hevosmäärä on tällä hetkellä noin 75 000 yksilöä. (Työllistävä hevonen 2010.)

Hevosalan pääasiallisiin toimintamuotoihin lukeutuvat kasvatustoiminta, raviurheilu, ratsastustoiminta ja hevosten hoitopaikkojen vuokraus. Koko ajan suosiotaan keräävät myös erilaiset elämykselliset matkailupalvelut sekä terapeutit ja hyvinvointiin keskittyvät palvelut. Talleja Suomessa on yhteensä noin 16 000, joista yritystoimintaa harjoittaa arviolta hieman yli 3000 tallia. Hevosalan taloudellinen vaikutus näkyy monilla sektoreilla kuten maataloudessa ja kaupan alalla. Suoraan hevosala työllistää Suomessa noin 15 000 henkilöä. Eri yhteyksien ja etenkin harrastusten kautta hevoset vaikuttavat jopa puolen miljoonan suomalaisen elämään. (Työllistävä hevonen 2010.)

Taloustaantumasta huolimatta hevosala on kasvussa. Kasvun jatkuminen ei kuitenkaan ole itsestäänselvyys. Hevosalan haasteena on yhteistyön vähäisyys tallien välillä ja harrastuneisuus yritysten ylläpidossa, mikä näkyy esimerkiksi viimeistelemättöminä yritysilmoina ja ammattitaidottomina verkkosivoina. Hevosharrastus kasvattaa koko ajan suosiotaan etenkin aikuisten keskuudessa. Aikuisasiakkaat osaavat kuitenkin vaatia viihtyisiä puitteita ja laadukasta palvelua, mikä koventaa hevosalan yritysten vaatimuksia. (Työllistävä hevonen 2010.)

### 3.2 Ratsastus harrastuksena

Ratsastus on luonnonläheinen, tasa-arvoinen ja monipuolinen harrastus, joka sopii liikuntamuotona lähes kaikille ikään, kokoon ja sukupuoleen katsomatta. Ratsastuksen harrastaminen on mahdollista vuoden ympäri niin maaseudulla kuin kaupungeissakin. Liikuntalajina ratsastus kehittää fyysistä kuntoa, tasapainoa, rytmitajua ja koordinaatiokykyä. (Suomen Ratsastajainliitto 2011.)

Hevosten kanssa toimiminen on antoisaa ja opettaa yhteistyötä eläimen kanssa (Sulka-la 2008). Erityisesti nuorille ratsastus on harrastus, joka opettaa vastuuseen kasvamisesta. Lapsuudenaikainen ihastus hevosia kohtaan kasvaa ystäväydeksi ja molemminpuoliseksi luottamukseksi ihmisen ja hevosen välille: ihminen luottaa hevosen oppimis- ja yhteistyökykyyn ja hevonen luottaa ihmiseen vastuullisena lauman johtajana. (Itä-Savon Urheiluratsastajat 2011.)

Suomen Ratsastajainliiton (2010) mukaan Suomessa on arviolta 144 000 ratsastuksen harrastajaa, ja kesän sesonkihuippuna ratsastusta arvioidaan harrastettavan 160 000 ratsastajan voimin. Harrastajista aikuisratsastajia on noin 60 prosenttia, jolloin junioriratsastajien osuus on noin 40 prosenttia. Suomessa ratsastus on moniin muihin Euroopan maihin verrattuna selkeästi naisvoittoinen harrastus, sillä peräti 94 prosenttia kaikista ratsastajista on naisia miesten osuuden jäädessä vaatimattomaan kuuteen prosenttiin.

Ratsastuksen suosio kasvaa 3–18-vuotiaiden lasten ja nuorten keskuudessa. Lapsilla ja nuorilla ratsastus on yksi neljästä suosiotaan selvästi kasvattavista lajeista juoksulenkeilyn, kuntosaliharjoittelun ja salibandyn ohella. (Kansallinen liikuntatutkimus 2009–2010, 2010a.) Myös 19–65-vuotiaiden keskuudessa ratsastuksen suosio on ollut viime vuosina kasvussa (Kansallinen liikuntatutkimus 2009–2010, 2010b).

### 3.3 Hevosalan verkkosivut ja yritysilmeet

Tutustuin ratsastuskoulujen ja muiden hevosalan yritysten visuaalisiin ilmeisiin erityisesti tutustumalla kyseisten yritysten verkkosivuihin. Taustatutkimuksessa olivat mukana kaikki Etelä-Karjalan alueen kotisivulliset tallit (liite 1) ja lisäksi noin 150 satunnaisesti valittua suomalaista ratsastuskoulua ja hevosalan yritystä.

Piipon (2010) mukaan yrityksellä on useita vaihtoehtoja verkkosivujen suunnittelemiseksi: yritys voi ostaa verkkosivujen suunnittelutyön ulkopuoliselta yritykseltä, yrittäjä voi suunnitella ja toteuttaa verkkosivut täysin itse, luoda oman kotisivunsa käyttämällä kotisivukoneita tai käyttää sisällönhallintajärjestelmää ja sen valmiita kotisivupohjia. Yksilöllisen ilmeen tilaaminen verkkosivuille maksaa helposti satoja tai jopa tuhansia euroja, joten pienet ja aloittelevat yritykset päätyvät todennäköisimmin edullisempiin vaihtoehtoihin. Kotisivukoneiden avulla yrittäjä pystyy luomaan yritykselleen melko vähäiselläkin atk- ja HTML-tietämyksellä yksinkertaiset verkkosivut minimibudjetilla. Pienet budjetit näkyvät erityisen selkeästi hevosalan yritysten verkkosivujen laadussa. Standardipohjien käyttö tekee sivustoista usein rakenteeltaan samankaltaisia, ja hankaluudet sivujen päivittämisessä saavat sivujen sisällön helposti vanhentumaan.

Useimmat hevosalan yritysten verkkosivuista ovat väriykseltään luonnonläheisiä, mikä on alan luonteen huomioonottaen loogista. Suosituimmaksi väriksi osoittautui vihreä (liite 2). Vihreään liittyviä assosiaatioita ovat muun muassa turvallisuus, rauhallisuus, tuoreus, toivo, terveys ja elämä. Vihreä on myös nuori, virkistävä ja elinvoimainen väri. (Sinkkonen – Kuoppala – Parkkinen – Vastamäki 2006, 130.) Toiseksi eniten tallit suosivat sinistä ja sinisen ja valkoisen yhdistelmää (liite 3). Sininen väri liitetään usein lempeään ja rauhalliseen elämänasenteeseen, puhtauteen ja keveyteen (Hintsanen 2011). Sinivalkoinen värimaailma puolestaan korostaa kotimaisuutta. Hieman yllättäen ruskea ei yltänyt suosiossa vihreän, sinisen ja valkoisen tasolle, vaikka ruskea on edellä mainittujen värien ohella yksi luonnonläheisimmiksi miellettyistä väreistä. Vaikka ruskea ei ollutkaan suosituimpien värien joukossa, ruskeita hevosivuja oli kuitenkin useita. Ruskean kanssa yhtä suosittuja värejä olivat punainen, oranssi ja hieman yllättäen vaaleanpunainen. Myös mustaa verkkosivuillaan suosivia hevosalan oli muutamia.

Typografia tallien verkkosivuilla oli pääosin viimeistelemätöntä, mutta kuitenkin luettavaa. Suurimmalla osalla otantaani kuuluneista sivuista oli käytössä asiallinen peruskirjasintyyppi, kuten päätteettömistä fonteista eli groteskeista Arial tai Trebuchet tai päätteellisistä fonteista eli antiikvoista Georgia tai Times New Roman. Otsikkotypografiana oli toisinaan käytetty myös koristeellisempia kirjasintyyppejä. Epätyypillisten fonttien käytön mahdollistavaa @font-face-toimintoa ei ollut sivuilla käytössä, vaan erikoisemmat fontit oli tuotu sivuille kuvatiedostojen avulla. Kuvatiedostojen käyttöä

esimerkiksi otsikkojen toteutuksessa tulisi kuitenkin välttää, koska grafiikan suuri määrä hidastaa aina sivujen latautumista ja tekee tekstien päivittämisestä työläämpää – muutokset kun vaativat aina uuden kuvatiedoston tekemistä (Keränen – Lamberg – Penttinen 2003, 43).

Verkkosivujen ilmeet olivat useilla yrityksillä vanhanaikaisia. Myös useiden yritysten verkkosivujen rakenteiden suunnittelussa oli selkeitä puutteita. Useat verkkosivut olivat rakenteeltaan epäloogisia, ja monet sivustot tuntuivat linkkien laadun sijaan suosivan linkkien määrää. Navigaation teki erityisen hankalaksi se, jos linkin nimi ei kuvannut tarpeeksi kattavasti sen alta löytyvää tietoa. Jää esimerkiksi epäselväksi, esitelläänkö tallin ratsastuksenohjaajat ja hevoset Talli-linkin vai Ratsastuskoulu-linkin alla. Ratsastuksen-ohjaajat ovat tallin henkilökuntaa ja samalla tekevät töitä ratsastuskoulussa. Hevoset puolestaan asuvat tallissa, mutta ovat ratsastuskoulun käytössä. Vaikeat sivurakenteet ja epälooginen navigaatio tekevät monista sivuista raskaita käyttää ja hidastavat tiedon löytymistä. Keräsen ym. (2003, 42) mukaan verkkosivujen rakenteen tulisi olla yksinkertainen, sillä ylimääräiset sivujen lataukset turhauttavat käyttäjää. Pahimmassa tapauksessa käyttäjä voi vaihtaa helposti toisen palveluntarjoajan sivuille, jos hän epäilee saavansa sieltä saman palvelun nopeammin.

Harmittavan harvalla suomalaisella tallilla oli verkkosivuilla näkyvillä yrityksen logo. Useilla talleilla logo oli korvattu perusfontilla kirjoitetulla otsikolla, josta ilmeni tallin nimi. Tallien tunnuksia sen sijaan saattoi löytää esimerkiksi esittelysivulta valokuvista tai koko www-sivujen taustakuvana. Rajatessani tutkimustani eteläkarjalaisten hevösyriyten verkkosivuihin, logojen runsaus ilahdutti. Selvästi yli puolella alueen yrityksistä oli logo esillä verkkosivuillaan (kuva 1). Myös logojen taso on mielestäni melko hyvä suhteessa valtakunnalliseen tasoon (liite 4).



Kuva 1. Eteläkarjalaisten hevosalan yritysten tunnuksia.

### 3.4 Uuden visuaalisen ilmeen ja verkkosivujen merkitys pienyritykselle

Harjulan talli on suosittu ratsastuskoulu Imatralla, ja useimmat tallin ratsastusryhmät ovat täynnä. Tallin pieni koko, maalaismiljöö ja rento asenne harrastamiseen viehättävät monia lajin harrastajia enemmän kuin suuret ja kilpailuhenkiset ratsastuskoulut. Vaikka tallilla on jo valmiina vahva asiakaskunta ja paljon vakioasiakkaita, on visuaalisen ilmeen uusiminen aina perusteltu sijoituskohde. Visuaaliseen ilmeeseen panostaminen voi parhaimmillaan taata yritystoiminnan kannattavuuden myös tulevaisuudessa (Pohjola 2003, 25). Niemisen (2004, 87) mukaan onnistunut graafinen suunnittelu muodostaa tunnistettavan ja positiivisen yrityskuvan, joka herättää huomiota persoonallisuudellaan.

Loirin ja Juholinin (1998, 129) mukaan menestyville yrityksille on tunnusomaista pyrkiä erottumaan kilpailijoistaan. Menestyvillä yrityksillä on oma yrityspersoonansa, jonka muodostumiseen vaikuttaa se, millainen yritys on, mitä se tekee ja mitä se kertoo itsestään esimerkiksi toimitiloillaan ja mainonnallaan. Yrityksen persoonaa voidaan kehittää myös visuaalisin keinoin. Kun yritykselle luodaan omaleimainen ja laadukas visuaalinen ilme tyyleineen, muotoineen ja väreineen, erottuu yritys edukseen kilpailijoistaan. Visuaalisen ilmeen tulee perustua yrityksen identiteettiin, ja visuaali-

sen linjan tulee mahdollisimman tehokkaasti yhdistää vastaanottajien ajatukset siihen, mitä yritys haluaa viestiä itsestään. Yksilöllinen visuaalinen ilme auttaa yritystä jämmään asiakkaiden mieleen.

Verkkoviestinnällä on nykyisin keskeinen rooli yrityksen kokonaisviestinnässä. Usein ajankohtaisen tiedon odotetaan löytyvän ensimmäisenä juuri yrityksen verkkosivuilta. Internet toimii yhä useammin ympäristönä, josta yrityksestä otetaan ensimmäisenä selvää. (Pohjanoksa – Kuokkanen – Raaska 2007, 11.) Nykyisin myös hevosalan yritysten kannattaa panostaa markkinointiin internetissä siinä missä minkä tahansa muunkin yrityksen. Internet mahdollistaa uudenlaisen tavan kertoa tallista asiakkaille ja pitää heihin yhteyttä. Kääntöpuolena kuitenkin on, että verkon välityksellä yrityksestä voi antaa myös huonon kuvan. Heikkolaatuiset ja päivittämättömät verkkosivut antavat yrityksestä helposti epäpätevän ja epäaktiivisen kuvan, ja toisaalta verkon välityksellä asiakkaiden huonot kokemukset yrityksestä myös leviävät tehokkaasti. (Työllistävä hevonen 2010.)

Koska internet on noussut yritysmaailmassa ensisijaiseksi tiedonhaun lähteeksi, kannattaa jokaisen alallaan vakavaksi toimijaksi haluavan yrityksen pitää huolta läsnäolostaan internetissä. Pienellekin yritykselle internet tarjoaa valtavia mahdollisuuksia. Yrityksen tulee vain löytää oma paikkansa ja sen on erotuttava riittävästi kilpailijoistaan, jotta haluttu kohderyhmä löytäisi juuri oman yrityksen verkkopalvelun. (Pohjanoksa ym. 2007, 25–26.)

Hyvin suunnitellun verkkosivun tarkoituksena on antaa kuva ammattitaitoisesta yrityksestä. Kuitenkin Nielsenin (2000, 92) mukaan loppuun asti suunnitellulla ulkoasulla on todennäköisesti vain vähän vaikutusta käytettävyyteen, koska käyttäjät kyllä löytävät informaation aivan yhtä nopeasti, vaikka sivun graafinen ilme olisikin viimeistelemättömän näköistä ja vaikka sivuston värimaailma ei olisi aivan kohdillaan. Nielsen kuitenkin korostaa, että sivuille saapuva käyttäjä näkee aina ensimmäisenä sivun ulkoasun, ja ulkoasun laadukkuuden avulla on loistava mahdollisuus luoda sivulle ja samalla myös yritykselle lisää uskottavuutta.

#### 4 VERKKOSIVUT

Nielsenin ja Tahirin (2002, 1–2) mukaan internetsivujen ensisijainen tehtävä on kertoa käyttäjälle, mikä yritys on kyseessä, millaisia palveluita yritys tarjoaa ja millaisia etuja

kyseisellä yrityksellä on kilpailijoihinsa nähden. Internetsivut ovat siis ikään kuin yrityksen, yhdistyksen tai vastaavan virtuaalinen käyntikortti. Potentiaaliset asiakkaat tutustuvat nykyisin yhä useammin ensin yrityksen internetsivustoon ennen kuin edes harkitsevat asioimista kyseisen yrityksen kanssa.

Nykyisin internetsivujen olemassaolo ei ole enää itseisarvo, vaan sivuille päätynyt vierailija odottaa saavansa sivuista jotain hyötyä itselleen. Suunnittelun lähtökohtana tulee siis olla vierailijan tarve ja määritelty kohderyhmä. (Keränen ym. 2003, 42.) Harjulan tallin verkkosivujen tehtävänä on tallista kertominen niin tallin vakiokävijöille kuin potentiaalisille uusille asiakkaillekin. Sivujen tavoitteena on olla viihtyisä ympäristö, jota vakiokävijöiden on ilo tutkia, ja joka toivottaa uudet asiakkaat lämpimästi tervetulleeksi. Verkkosivujen tulee myös olla mahdollisimman käyttäjäystävälliset ja helppokäyttöiset, jotta sivujen käyttäjä voi tutustua tallin hevosiin, ratsastustunteihin ja tallin miljööseen joutumatta tuhlaamaan aikaa sivujen käytön opetteluun.

Loirin ja Juholinin (1998, 87) mukaan jo suunnittelun alkuvaiheessa tulee pohtia, kuka sivustoa tulevaisuudessa päivittää. Päivittämättöminä palvelujen graafinen taso voi laskea olennaisesti jo muutaman kuukauden kuluessa sivujen julkaisusta. Pitkään päivittämättöminä lojuvat sivut antavat yrityksestä helposti epäaktiivisen kuvan, ja visuaalisen ilmeen heikkeneminen puolestaan heikentää ammattitaitoisuuden vaikutelmaa. Projektin alkuvaiheista lähtien sovimme asiakkaan kanssa, että tulen verkkosivujen valmistumisen jälkeenkin hoitamaan sivuston päivittämisen. Sivujen webmasterina minulla on siis tulevaisuudessakin mahdollisuus jatkaa sivujen viemistä eteenpäin niin ulkoasuun, sisällön kuin valokuvien suhteen.

#### 4.1 Käyttöliittymä ja ulkoasu

Internetsivun käyttöliittymä muodostuu navigointilinkeistä, erilaisista painikkeista ja muista toiminnallisuutta ohjaavista elementeistä. Jotta käyttäjä oppisi nopeasti liikkumaan sivustolla, tulisi käyttöliittymän olla joka sivulla samanlainen. (Keränen ym. 2003, 43.)

Harjulan tallin verkkosivujen suunnittelun haasteena oli saada lämminhenkinen tunnelma välittymään käyttäjälle. Minulla oli vuoden aktiivisen valokuvaamisen jälkeen tallista ja sen asukkaista paljon valokuvamateriaalia, ja alkuperäinen idea oli luoda tunnelmaa sivuille juuri valokuvien kautta. Mielestäni tallin henki tuli parhaiten esiin

ratsastustunneilta otetuista valokuvista, joissa lasten kasvoilta paistaa ratsastuksen tuoma ilo. Tein useita melko keskeneräiseksi jääneitä ulkoasukokeiluja, jotka pohjautuivat pitkälti valokuvien voimaan. Pelkkien valokuvien kautta lämmينhenkisyttä oli vaikeaa saada tarpeeksi konkreettiseksi. Jos valokuvia käytti sivuilla liian suurina, tuli herkästi tallin verkkosivujen sijaan vaikutelma valokuvasportfolioista, ja pienempi-kokoisina kuvat eivät päässeet tarpeeksi oikeuksiinsa välittämään lämmينhenkisyttä. Ulkoasujen ongelmaksi koitui usein liika klinisyys, jota oli vaikea kitkeä pois edes lämpimien värien avulla.

Keräsen ym. (2003, 43) mukaan www-sivuilla voidaan käyttää myös taustakuvaa. Hyvä taustakuva on aina neutraali, eikä se vaikeuta tekstin luettavuutta. Pelkkä taustaväri on yleensä taustakuvaa parempi vaihtoehto. Päätin lähteä hakemaan verkkosivuille kodikkaampaa tunnelmaa taustakuvan avulla. Koska sisällöille on sivuilla varattu kokonaan oma taustaväriäinen div-elementti, voisi koko muun sivuston taustakuvana olla esimerkiksi jonkinlainen tekstuuri ilman että tekstien luettavuus kärsisi.

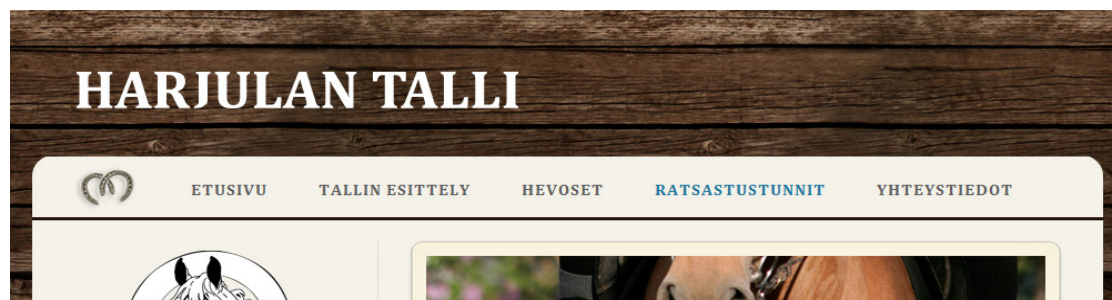
Tutorial Blogin (2007) mukaan puutekstuurin käyttäminen verkkosivuilla on hyvä keino poistaa sivujen liian steriiliä ja elotonta ilmettä. Puutekstuuria käyttämällä sivujen ilme pehmenee, ja puu luo kodikkaan vaikutelman. Pidin kovasti ajatuksesta luoda sivuille tunnelmaa puisen taustakuvan avulla. Haasteena oli kuitenkin sopivan puutekstuurin löytäminen. Aluksi halusin yrittää tekstuurin toteuttamista valokuvaamalla itse jotakin puuseinää. Tallimiljööstä löytyvä seinä olisi ollut ratkaisuna kaikkein loogisin, mutta valitettavasti tallilta löytyneet puuseinät eivät loppujen lopuksi olleet hengeltään sopivanlaisia verkkosivujen taustakuvaksi. Ajan säästämiseksi päädyin tutkimaan vapaasti käytettävissä olevia tekstuureja, joiden joukosta löysinkin ulkonaoltään mieluisen tekstuurin. Tekstuuri oli kuitenkin hyvin vaalea, joten muunsin tekstuurin väriä Adobe Photoshop -ohjelmalla tummemmaksi ja samalla lämpimämmäksi. Pienen muokkauksen jälkeen tekstuurin ilme koheni, ja sen käyttö sivuston taustakuvana toi ilmeeseen toivottua lämpöä ja kodikkuutta.

Koska puutekstuuri on elementtinä melko hallitseva, päätin pitää sivun muut elementit yksinkertaisina. Liiallinen grafiikan käyttäminen sisältöalueella yhdistettynä raskaaseen taustakuvaan olisi tehnyt ilmeestä muuten helposti raskaan ja tunkkaisen. Ainoaksi grafiikaksi sisältöalueella jää fade-kuvagalleria (ks. luku 4.4) kehyksineen sekä hevosenkenkäkuvituskuvat. Lisäksi esimerkiksi hevosten sivuilla on erilliset kuvagal-



leriat. Koska suurin osa sivuston sisällöstä on tuotettu tekstein, on sivujen päivittäminen nopeaa.

Krugin (2006, 64) mukaan yrityksen logo tulisi sijoittaa aina sivun vasempaan ylälaitaan, koska usein logo edustaa koko sivujen sisältöä ja käyttäjät ovat tottuneet näkemään logon juuri siellä. Sijoitin tallin logon valkoisena sivuston vasempaan yläkulmaan, jossa se säilyy muuttumattomana sivulta toiselle. Koska tallin tunnuksen ja logon yhdistelmä olisi vaatinut paljon tilaa sivuston yläosassa eli headerissa (kuva 2), päätin sijoittaa tunnuksen esille sivujen sisältöalueelle.



Kuva 2. Yläpalkki eli header ja päänavigointi.

Päätin toteuttaa sisältöalueen suosimalla vaaleaa taustaväriä. Sivuston päänavigaation (kuva 2) sijoitin niin ikään vaalealle sisältöalueelle, joka erotettiin itse sisällöstä tummalla viivalla. Itse sisältöalue on jaettu kaikilla sivuilla kahdelle palstalle. Etusivulla on koko sisältöalueen mittainen 6:2-mittasuhteinen fade-kuvagalleria, jonka alapuolelta kaksipalstainen taitto alkaa (kuva 3). Leveämmällä palstalla esitellään tallin ajankohtaisia asioita lyhyesti, ja kapeammalla palstalla on esillä tallin tunnuksen ja logon yhdistelmä. Tarvittaessa etusivun kuvagallerian mittasuhdetta on helppo vaihtaa esimerkiksi 4:2:een. Tällöin kuvagallerian voi korvata vaikkapa tallin tapahtumaa mainostava kuva teksteineen. Pääsääntöisesti kuvagalleria on kuitenkin toteutettu mittasuhteella 6:2. Kuvagallerian kuvia on tarkoitus päivittää vuodenaikojen ja ajankoh- taisten asioiden mukaan, jolloin sivu säilyy hyvin ajantasaisena ja eloisana.



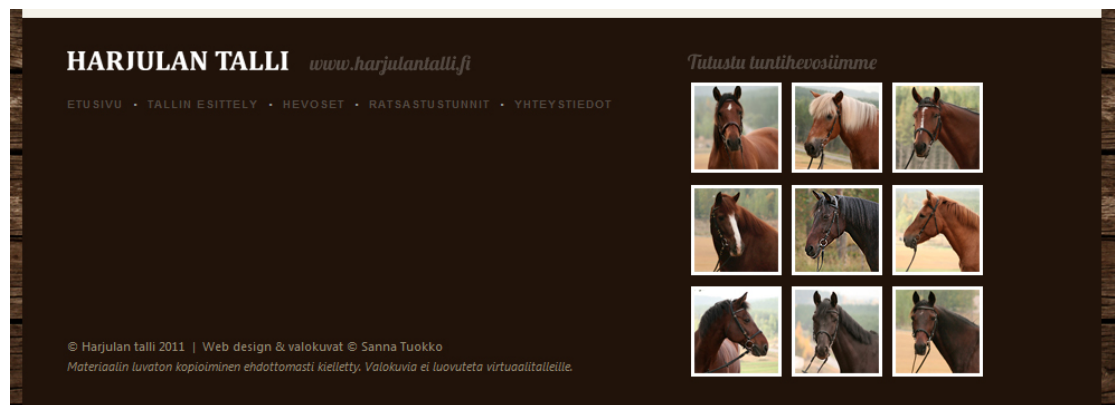
Kuva 3. Etusivun rakenne.

Sisäsivuilla on niin ikään kaksipalstainen taitto (kuva 4). Etusivusta poiketen sisäl-  
tösivujen kapea palkki sijaitsee sivuston vasemmassa laidassa, ja leveämpi sisältöalue  
oikealla. Kapeamman palkin tarkoituksena on kertoa lyhyitä ja nopeasti silmäiltävissä  
olevia faktoja tallista, ja sisältää yhteystietoja ja linkkejä. Esimerkiksi ratsastustun-  
neista kertovalla sivulla sivupalkista löytyy muun muassa ratsastustuntien hinnasto ja  
ohjeet ratsastustunnin varaamiseen ja perumiseen. Itse sisältöalueen yläosassa on si-  
sältöpalkin levyinen fade-kuvagalleria, jonka kuvamateriaali sisältää aina alasivun kä-  
sittelemään aiheeseen liittyviä kuvia. Kuvagallerian alapuolelta alkaa itse sisältö.



Kuva 4. Sisäsivun rakenne.

Sivujen alaosaan alkaa tummemmalla taustavärillä erotettu alapalkki eli footer (kuva 5). Footeriin on koottu alanavigaatio, joka parantaa sivujen käytettävyyttä. Kun kävijä on päässyt sivun loppuun, hän voi helposti ja vaivatta siirtyä toiselle häntä kiinnostavalle sivulle ilman, että ensin täytyisi palata takaisin sivun yläosaan käyttämään päänavigaatiota. Alanavigaation alapuolella ovat tekijänoikeustiedot. Footerin oikealla puolella on pikalinkit tallin kaikkien yhdeksän tuntihevosten sivuille. Pikalinkkien avulla kävijä voi miltä tahansa muulta sivulta siirtyä tutustumaan kyseiseen hevoseen ilman turhia sivunlatauksia. Navigointi hevosten sivuille toimii valokuvien avulla. Kun hiiren vie haluamansa hevosen kuvan päälle, ilmestyy näkyviin kuitenkin myös hevosen lempinimi helpottamaan oikean hevosen löytymistä. Päätin käyttää pikalinkeissä hevosten lempinimiä niiden oikeiden nimien sijaan, koska kävijöiden keskuudessa hevoset tunnustetaan parhaiten lempinimen perusteella.



Kuva 5. Alapalkki eli footer.

## 4.2 Värit

Väri on valon ominaisuus, ja värit kertovat aina jotakin joko tahallisesti tai tahattomasti. Koska väreihin liittyy paljon tunteita, tunnelmia ja symboliikkaa, niiden avulla voidaan myös vaikuttaa. (Loiri – Juholin 1998, 112.) Hatvan (2003, 63) mukaan väri on myös yksi tärkeimpiä taiteellisia sommitteluelementtejä. Värien käyttö suunnittelussa on kuitenkin hyvin subjektiivista: jokin väri saattaa samanaikaisesti miellyttää toista ja ärsyttää toista katsojaa. Värien kokeminen vaihtelee ihmisten persoonallisten mieltymysten ja kulttuurisen taustan mukaan. (Chapman 2011, 81.)

Taustatutkimukseni mukaan suosituimpia värejä hevosalan verkkosivuilla ovat ylivoimaisesti vihreä, sininen ja valkoinen. Monet hevosyritykset olivat myös käyttäneet hevososalalle epätyypillisempiä värejä, kuten oranssia ja vaaleanpunaista, erottuakseen

kilpailijoista. Halusin Harjulan tallin värimaailman kuvaavan alaa mahdollisimman hyvin, joten halusin värien valinnassa suosia luonnonläheisiä värejä. Erikoisemmat värivalinnat tekevät verkkosivuista helposti erottuvat kilpailijoihin nähden, mutta samalla liika erikoisuudentavoittelu voi tehdä sivuista luotaantyöntävät ja luoda vääränlaisia mielikuvia itse yrityksestä.

Ruskea väri on niin ikään suosittu väri tallien verkkosivuilla, mutta hieman yllättäen se ei suosiossa yltänyt lähellekään vihreän, sinisen ja valkoisen tasoa. Koska ruskea on luonnonläheinen ja hevosalaan helposti assosioitava väri olematta kuitenkaan jokaisen hevosverkkosivun suosiossa, päätin lähteä rakentamaan Harjulan tallin ilmettä ruskeaa väriä käyttäen. Ruskea väri on symbolinen väri monella tavalla. Yksi kaikkein ilmeisimmistä vertauksista on vertaus luontoon. Ruskea voi myös luoda lämpimän ja ystävällisen ilmapiirin www-sivuille. (McNeil 2008, 138.) Ruskeaan usein liitettäviä assosiaatioita voivat olla esimerkiksi luotettavuus, voimakkuus, maanläheisyys, korkeat moraaliset arvot, velvollisuus ja ennustettavuus (Sinkkonen ym. 2006, 130).

Chapmanin (2011, 89) mukaan web-designissä ruskeaa käytetään usein sivuston taustavärinä, jolloin se antaa koko sivustolle lämpimän tunnelman. Tummimpia ruskean sävyjä näkee usein käytettävän myös mustan sijasta niin sivustojen taustavärinä kuin typografiassakin. Harjulan tallin verkkosivuilla ruskea väri tulee eniten esille taustakuvaksi valitussa puutekstuurissa. Valitsin ruskean sävyksi lämpimän tummanruskean, jotta se toisi esiin mahdollisimman hyvin tallin lämmintä yhteishenkeä.

Tekstille väriä valitessa täytyy ottaa huomioon se, että tekstin ja taustan välisen kontrastin tulee olla tarpeeksi suuri, jotta tekstin luettavuus säilyisi hyvänä. Värimaailmaa suunnitellessa kannattaa myös muistaa, että negatiiviteksti on aina luettavuudeltaan heikompi kuin positiiviteksti, vastavärit aiheuttavat katsojan silmissä vilkkumisilmiön ja useamman värin käyttö tekee kokonaisuudesta helposti sekavan. (Pohjanoksa ym. 2007, 156.) Jotta luettavuus säilyisi sivuilla mahdollisimman hyvänä, päätin käyttää sivuilla positiivitekstiä. Sisällön taustaväriksi valitsin valkoisen sijaan aavistuksen keltävämmän värisävyn, kerman. Chapmanin (2011, 90) mukaan tällainen vaalea värisävy tuo sivuille maanläheistä tyylikkyyttä, ja luo valkoiseen verrattuna levollisemmän kontrastin tumman tekstin kanssa. Leipätekstin väriksi valitsin kauniin tumman harmaanruskean, jonka kontrasti kerman väriseen taustaväriin oli luettavuuden kannalta hyvä. Sivupalkissa käytin hieman vaaleampaa harmaanruskean sävyä, joka on

edelleen kontrastiltaan taustaväriin nähden luettava, mutta ei kilpaile huomiosta leipätekstin kanssa. Lämpimien ja levollisten värisävyjen valinta tallin verkkosivujen värimaailmaan korostaa sivuille toivottua lämminhenkistä ja maalaismaista ilmettä.

Loirin ja Juholinin (1998, 95) mukaan linkkien tulee erottua selkeästi muusta sivujen tekstisisällöstä esimerkiksi värin avulla. Linkeissä kokeilin väreinä sekä vihreää että sinistä, joista sininen oli mielestäni loogisempi värivalinta navigointiin. Sinisen sävyksi valitsin tumman turkoosin, joka tulee kauniisti esiin niin sisällön taustaväristä kuin leipätekstin yhteydestä. Värin lisäksi linkit ovat pääosin alleviivattuja, mikä lisää niiden nopeaa tunnistettavuutta. Päänavigaatioissa käytin värinä neutraalimpaa harmaata, ja yhtenäisen ilmeen säilyttämiseksi linkin väri muuttuu siniseksi kun hiirellä menee linkin päälle tai kun linkki on aktiivinen.

Sisältöalueen taustaväri kerman lisäksi toinen hallitseva värisävy on tummanruskea. Tummanruskea oli looginen valinta yhdeksi pääväriksi, koska myös sivuston taustatekstuuri on tumma. Tummanruskeaa käytin esimerkiksi footerin taustavärinä.

### 4.3 Typografia

Typografia tarkoittaa tekstin visuaalisen ilmeen suunnittelua (Keränen – Lamberg – Penttinen 2006, 12). Itkosen (2007, 77) mukaan hyvä typografia on samaan aikaan sekä taidetta että viestintää. Molemmissa osa-alueissa tarvitaan kontrastia, joka asettaa asiat haluttuihin suhteisiin. Kontrasti luo vaihtelua, ja vaihtelusta puolestaan syntyy rytmi. Jos typografiasta ei löydy rytmiä, vastaanottajan mielenkiinto sammuu.

Näyttötypografiassa hyvä kirjasintyyppi on muodoltaan yksinkertainen. Päänteellinen kirjasintyyppi antiikva sopii erinomaisesti painettuun tekstiin, mutta näytöllä antiikva-fonttien päätteet heikentävät tekstin luettavuutta. Luettavuuden kannalta näyttötypografiassa kannattaa siis suosia mieluiten päätteettömiä groteskeja. (Itkonen 2007, 68.) Keräsen ym. (2003, 58) mukaan groteski-kirjasin on usein luettavuudeltaan heikompi kuin antiikva, mutta sen etuna on selkeä muoto, joka soveltuu hyvin digitaaliseen ympäristöön.

Parhaaseen lopputulokseen päästään, kun julkaisussa käytetään vain muutamia kirjasintyyppejä. Yleensä kolmea eri kirjasinta pidetään maksimimääränä. (Sinkkonen ym. 2006, 124.) Useimmiten internetsivujen kirjasimeksi kannattaa valita jokin yle-

nen fontti, joka on osa käyttöjärjestelmien peruskirjasimia. Kun sivuilla käytetään jostain yleistä fonttia, sivut näyttävät todennäköisimmin samanlaisilta eri käyttöjärjestelmien selaimilla. Turvallisiin peruskirjasimiin lukeutuvat muun muassa Arial, Helvetica, Times, Courier, Georgia ja Verdana. (Keränen ym. 2006, 12.)

Nykyisin verkkosivuilla on kuitenkin mahdollista käyttää myös turvallisiin peruskirjasimiin kuulumattomia fontteja. Useimpien selainten tuen jo saanut @font-face-toiminto mahdollistaa myös erikoisempien fonttien käytön verkkosivuilla. Toiminnon perusideana on se, että jos fonttia ei ole käyttäjän tietokoneella, se ladataan määrittelystä osoitteesta. (Lie 2007.)

Harjulan tallin uudessa logossa on käytetty Cambria-fonttia (ks. luku 5.1). Koska fontti näyttäytyy erittäin kauniisti näytöllä, päätin hyödyntää kirjasinperhettä myös verkkosivujen typografiassa. Käytin Cambrian bold-leikkausta ja versaalikirjaimia verkkosivujen päänavigaatiossa. Cambria luo navigaatioon maalaishenkeä ja hienostunutta koristeellisuutta ollen kuitenkin samaan aikaan selkeä ja luettava. Säilyttääkseni sivustolla yhtenäisen ilmeen hyödynsin Cambriaa myös H2- ja H3-otsikoissa sekä hevosten sukutaulujen navigaatiossa. H2-otsikossa käytössä on fontin bold italic -leikkaus, H3-otsikossa regular-leikkaus ja sukutauluissa bold-leikkaus.

Ennen Cambrian valitsemista tehtäväänsä tein kokeiluja navigaatiossa ja H2- ja H3-otsikoissa verkkosivujen luottoantiikva Georgialla, jonka Matthew Carter suunnitteli Microsoftille 1990-luvun puolivälissä (Itkonen 2007, 69). Georgia on varsin suosittu verkkosivuilla, koska se kuuluu turvallisiin peruskirjasimiin ja on näytöllä luettavuudeltaan melko hyvä. Päädyin kuitenkin valitsemaan navigaatioon ja otsikkotypografiaan Cambrian tuomaan sivuille raikkaampaa ja nykyaikaisempaa ilmettä.

H1-otsikon avulla halusin tuoda verkkosivuille ripauksen rentoutta, iloista mieltä ja nostalgiaa. @font-face-toiminnon avulla H1-otsikoiden fontiksi valikoitui Pablo Impallarin vuonna 2010 julkaisema Lobster (kuva 6). Lobster on script- eli käsialakirjoitusfontti, josta löytyy vain yksi, melko paksu leikkaus. (Impallari 2011.) Lobster on luettavuudeltaan huomattavasti hankalampi kuin Cambria ja Georgia, joten sitä voidaan käyttää vain lyhyissä teksteissä. H1-otsikoiden lisäksi valitsin Lobsterin verkkosivujen nostojen fontiksi.

# *Lorem ipsum dolor*

Kuva 6. Lobster-kirjasin.

Leipätekstifontiksi halusin valita selkeän perusfontin, jota olisi mahdollisimman miellyttävää lukea näytöltä. Keräsen ym. (2003, 58) mukaan fonttia valitessa tulee muistaa, että tekstin luettavuuden tulee olla kaikkein tärkein valintakriteeri. Mitä pidemmästä tekstistä on kysymys, sitä varmempaa on käyttää tuttuja perusfontteja. Aluksi suunnittelin käyttäväni hyvin perinteistä leipätekstigroteski Arialia, mutta päädyin kuitenkin valitsemaan leipätekstiin raikkaamman ja tuoreemman Segoe UI -kirjasimen, joka on julkaistu vuonna 2006. Microsoftin (2011) mukaan Segoe UI on helposti lähestyttävä, avoin ja ystävällinen kirjasin, joka on myös luettavuudeltaan parempi kuin esimerkiksi alkuperäisiin suunnitelmiin kuulunut Arial. Segoe UI toimii myös Arialia paremmin sivujen footerissa, jossa on käytössä muusta sivustosta poiketen negatiivinen teksti.

# Lorem ipsum dolor

Kuva 7. Segoe UI -kirjasin.

Sinkkosen ym. (2006, 124) mukaan vasemman reunan tasaus on suositeltavaa kaikkiin www-teksteihin, koska suomen kielen sanojen pituusvaihtelu on suuri ja molempien reunojen tasaus voi aiheuttaa tekstiin helposti reikäisyyttä ja näin heikentää luettavuutta. Päätin kuitenkin kokeilla molempien reunojen tasausta sekä leipätekstiin että sivupalkkiin, koska mielestäni tasaisuus tekstin reunoilla tekee www-taitosta tasapainoisemman ja harmonisemman näköisen. Leipätekstin osalta sanavälit asettuivat kauniisti, eikä sivupalkkiinkaan muodostunut merkittävää tekstin reikäisyyttä. Päätin käyttää sivustolla molempien reunojen tasausta oikean liehun sijaan, koska tällä hetkellä hallussani olevat tekstit asettuivat tasauksesta huolimatta kauniisti eikä luettavuus heikentynyt. Erityisesti sivupalkkien osalta tekstisisältö ei kuitenkaan opinnäytetyöni tekoaiheessa ollut vielä täysin valmiina, vaan jouduin käyttämään monissa kohdissa täyteteksti lorem ipsumia. Tekstisisällön valmistuttua tulen tarkastelemaan luettavuutta uudelleen, ja muuttamaan tekstit tarvittaessa vasemman reunan tasaukseen.

#### 4.4 Kuvat

Kuvilla on tärkeä merkitys digitaalisessa mediassa. Kuvat kuuluvat tekstin ohella digitaalisen viestinnän peruselementteihin, ja niiden avulla on helppo kertoa asioita nopeasti ja havainnollisesti. (Keränen ym. 2003, 64.) Verkkoviestinnässä kuvilla on monta eri tehtävää: ne luovat mielikuvia, rakentavat kokonaisuuksia, parantavat muistettavuutta ja välittävät tietoa. Massiiviset ja täysin kuvattomat sivut käyttäjä kokee helposti sekaviksi, koska eri alasivuja on vaikeaa erottaa toisistaan. (Pohjanoksa ym. 2007, 194–195.)

Koska valokuvilla tulisi olemaan merkittävä osa Harjulan verkkosivuilla, tutustuin erilaisiin tapoihin tuoda valokuvia esille web-designissa. Ensimmäisissä kokeiluissa lähdin liikkeelle siitä, että jokaisella sivulla olisi aihealuetta mahdollisimman hyvin kuvaava otsikkokuva. Kuvien valinta osoittautui kuitenkin äärimmäisen hankalaksi, koska jokaiselle sivulle oli ehdolla useampia erinomaisia vaihtoehtoja. Toisaalta taas monet kuvista eivät olisi toimineet tunnelmanvälittäjinä niin hyvin yksin, kuin miten ne toimivat muiden kuvien kanssa yhdessä.

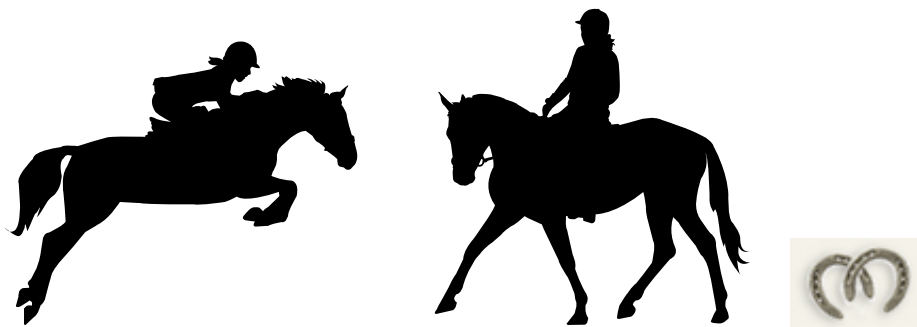
Valinnanvaikeudessa syntyi ajatus siitä, että ehkä otsikkokuvaksi ei tarvitsisikaan valita yhtä tiettyä kuvaa. Yhden kuvan sijasta otsikkokuva voisi olla eräänlainen kuvagalleria, jossa kuvat vaihtuisivat tietyn ajan välein. Päätin kokeilla idean toimivuutta sivuilla hyödyntäen JavaScript-kirjastoa nimeltä jQuery, joka mahdollistaa liikkuvan kuvan esittämisen verkkosivuilla ilman Flash-sovellusten käyttöä. JQueryn avulla loin sivustolle niin sanotun fade-kuvagallerian, jossa kuva vaihtuu noin neljän sekunnin välein ja aina, kun kuvaa klikkaa. Tällainen kuvagalleria välittää tunnelmia ja samalla myös informaatiota tallista huomattavasti paremmin kuin yksittäinen otsikkokuva ja leipätekstin yhteyteen sijoitellut pienet kuvat. Pidin erityisen tärkeänä sitä, että käyttäjä voi itse vaikuttaa kuvien vaihtumiseen klikkaamalla. Näin kuvat voi halutessaan selata läpi nopeampaan tahtiin ilman, että tarvitsee passiivisesti odotella kuvien vaihtumista. Hevosten sivuilla sovelsin kuitenkin pelkkää otsikkokuvaa, koska jokaisen hevosen sivulla on erillinen kuvagalleria.

Kuvat auttavat käyttäjää ymmärtämään kokonaisuuksia. Pohjanoksan ym. (2007, 195) mukaan esimerkiksi sama kuva sivun ylälaudassa merkitsee käyttäjälle, että hän on edelleen samanlaisella aihealueella kuin aiemmin vierailemallaan alasivulla. Kun samassa paikassa oleva kuva-aihe jollain toisella alasivulla muuttuu, käyttäjä puolestaan



tietää olevansa edelleen samalla sivustolla, mutta kuvasta hän huomaa aihe-alueen muuttuneen toiseksi. Harjulan tallin verkkosivuilla käytin tätä kokonaisuuksia rakentavaa kuvankäyttötapaa hyödyksi fade-kuvagalleriassa. Kuvagalleriassa kuvat vaihtelevat tietyin aikavälein, mutta niiden aihealue liittyy olennaisesti aina kyseisen sivun sisältöön. Esimerkiksi tallin miljööstä kertovalla sivulla pyörii tallin tiluksia esittelevä kuvasarja, ratsastustuntisivulla puolestaan on kuvia ratsastustunneista. Kokonaisuuksia voidaan rakentaa verkkosivuille myös värien avulla, mutta värejä apuna käyttäen menetelmän teho on yksiulotteisempi. Värien erottaminen voi myös olla joillekin käyttäjille hankalaa, joten kuva toimii myös tällaisille käyttäjille paremmin kuin värit. (Mts. 195.)

Kaikki kuva ei kuitenkaan ole valokuvaa. Halusin luoda Harjulan tallille muutamia kuvituskuvia (kuva 8) herättämään käyttäjän huomion valokuvien rinnalla, koska liiallinen valokuvien käyttö vain söisi toisten valokuvien tehoa. Loin valokuvia apuna käyttäen kaksi erilaista hevossiluettia, joista toinen esittää kouluratsukkoa ja toinen esittää hyppäävää ratsukkoa. Siluetit olivat verkkosivujen varhaisemmissa versioissa käytössä esimerkiksi nostojen yhteydessä, mutta korvasin siluetit myöhemmin hevosenkenkäaiheella. Mielestäni hevosenkengät sopivat hengeltään siluetteja paremmin tallin verkkosivuille ja olivat samalla tarpeeksi kuvitusmaisia viemättä pois valokuvien tehoa. Hevosenkenkiä käytin koristekuvana päänavigaatiopalkissa ja nostojen yhteydessä. Hevossiluetit jäivät toistaiseksi vaille sijoituspaikkaa, mutta tulevaisuudessa niitä käytetään mahdollisesti esimerkiksi kilpailukutsujen yhteydessä.



Kuva 8. Kuvituskuvia.

## 5 GRAAFINEN MATERIAALI

### 5.1 Logo ja tunnus

Harjulan tallin tunnuksessa on hevonen, jonka pään yläpuolella on hevosenkenkä (kuva 9). Tunnuksen on suunnitellut Kati Aaltonen vuonna 1991, eli tunnus on ollut tallilla käytössä koko sen uran ajan. Tunnus on tallin isäntäväelle hyvin läheinen pitkän historiansa puolesta. Jo projektin alkuvaiheessa oli selvää, että asiakas haluaa pitää tallin tunnuksen niin samanlaisena kuin mahdollista. Päätin tätä toivomusta kunnioittaa, vaikka kokonaan uuden tunnuksen ja logon suunnittelu olisi saattanut toisinaan olla jopa helpompaa kuin vanhan tunnuksen säilyttäminen uudessa ilmeessä. Opinnäytetyöni puitteissa tein tunnukselle kuitenkin hienovaraisen ilmeenkohotuksen ja suunnittelin tunnuksen henkeen sopivan logon. Ilmeenkohotuksen myötä asiakas sai tunnuksestaan myös vektorigrafiikkaversioiden, jollaista vanhasta tunnuksesta ei ollut olemassa. Vektorigrafiikka on tietokonegrafiikkaa, jonka objektien muodot ja ominaisuudet esitetään koordinaatein ja matemaattisin funktioin. Vektorigrafiikan etuna bittikarttakuvaan nähden on, että luodun grafiikan kokoa voidaan muuttaa halutuksi ilman kuvan laadun heikkenemistä eli pikselöitymistä. Lisäksi vektorigrafiikka tulostuu aina tulostimen parhaalla tarkkuudella, mikä takaa parhaan mahdollisen laadun. (Keränen ym. 2003, 70.)

Riversin (2003, 22) mukaan logon ja tunnuksen suunnittelussa kannattaa kiinnittää huomiota niiden ajattomuuteen. Mitä enemmän logon suunnittelussa hyödynnetään ajan vallitsevia trendejä, sitä todennäköisemmin logo vanhenee nopeasti, ja se joudutaan korvaamaan uudella. Isoille yrityksille logon uusiminen muutaman vuoden välein ei välttämättä ole suuri ongelma, mutta pienelle yritykselle kannattaa alun perin suunnitella aikaa kestävä logo. Harjulan tallin tunnus on mielestäni erinomainen esimerkki ajattomasta tunnuksesta, joka pienen hienosäädön jälkeen toimii vielä nykyisinkin hyvin. Tunnuksena Harjulan tunnus edustaa tällaisenaankin Suomen hevostallien parhaimmistoa (liite 4), ja tunnuksesta huokuva nostalgisuus sopii erinomaisesti tallin juhlavuoteen. Lisäksi tunnuksen piirustustyyli tuo mieleen ruotsalaispiirtäjä Lena Furbergin, joka on yksi tunnetuimmista ja arvostetuimmista hevoskuvittajista myös Suomessa (liite 5). Suomessa Furberg tunnetaan parhaiten Hevoshullu-lehden kuvittajana ja sarjakuvapiirtäjänä.



Kuva 9. Harjulan tallin alkuperäinen tunnus.

Tallilla ei ole ollut virallista logoa koskaan, vaan tunnuksen yhteyteen on kirjoitettu yrityksen nimi kulloisellakin hetkellä sopivalta tuntuneella fontilla. Viime aikoina esimerkiksi lehti-ilmoituksissa (kuva 10) logo on kirjoitettu fontin Dom Casual versaalikirjaimin leikkauksella bold. Logon alle on usein kirjoitettu saman fontin gemenakirjaimilla tallin sijainti. Adoben (2011) mukaan Dom Casual on Peter Dombrezianin suunnittelema fontti vuodelta 1952, ja logossa sitä voidaan käyttää luomaan ystävällinen ja tuttavallinen kuva yrityksestä. Dom Casualin luomat mielikuvat sopivat Harjulan tallin identiteettiin, mutta kirjasin on kuitenkin hyvin sarjakuvamainen ja sopii huonosti yhteen tunnuksen kanssa.



Kuva 10. Harjulan tallin vanha tunnus ja logo lehti-ilmoituksessa.

Koska tunnus haluttiin pitää mahdollisimman ennallaan, tein siihen vain pienen ilmeenkohotuksen. Vanhassa tunnuksessa hevosenkenkään on kirjoitettuna tallin nimi ja puhelinnumero. Tekstit on kirjoitettu hevosenkengän muotoa mukaillen kaarevaan muotoon. Tunnuksen koristeellinen fonttivalinta ja tekstien kaareva muoto tekevät luettavuudesta kuitenkin heikkoa, etenkin jos tunnusta haluaa käyttää kohtalaisen pieneenä. Toisaalta tunnuksen ja logon yhteiskäyttö esimerkiksi lehti-ilmoituksessa luo aikaan turhaa toistoa. Niinpä päädyin poistamaan tekstit.

Vanhassa tunnuksessa hevosenkenkä ja hevosenpää ovat aseteltuna niin, että hevosenkengällä on hallitsevampi rooli, ja hevonen ikään kuin kurkkii kengän alta. Hevosenkengän hallitseva vaikutelma saa hevosen näyttämään hieman aralta. Päätin yrittää kääntää tätä vaikutelmaa ja luoda tunnukseen energiaa suurentamalla hevosen päätä, jolloin se tulikin paremmin esiin hevosenkengän alta. Samaan aikaan hevosen ilme muuttui rohkeammaksi ja uteliaammaksi, kun se ei enää jäänyt kengän varjoon.

Tunnuksen ensimmäisessä versiossa suurensin hevosen päätä merkittävästi kenkään nähden. Ajatuksena oli mielikuva, jossa hevosenkenkä lepäisi hevosen kaulalla samaan tapaan, kuin esimerkiksi ravihevosek saavat kukka-asetelman kaulalleen voitettuaan kilpailun. Kengän ja hevosen läheisyys tekivät tunnuksesta kuitenkin ahtaan näköisen, kun hevosen ja kengän väliin ei jäänyt lainkaan ilmaa. Etenkin hevosen harja kaipasi ympärilleen tilaa, jotta lopputulos olisi raikas ja hengittävä. Tunnuksen toisessa versiossa pienensin hevosen päätä, ja nostin kenkää enemmän irti hevosesta. Näin harja muuttui ilmavammaksi ja tunnus kokonaisuudessaan energisemmäksi (kuva 11).



Kuva 11. Ensimmäinen versio ja lopullinen versio uudistetusta tunnuksesta.

Logon suunnittelun haasteena oli luoda logosta yhteensopiva jo olemassa olevan tunnuksen kanssa. Logon tulisi toimia ja olla tunnistettava myös ilman tunnusta. Tunnuksen ja logon yhdistelmää tulotisiin käyttämään lähinnä lehti-ilmoituksissa ja esimerkiksi takkien ja huppareiden selkämyksissä. Logoa yksin tulotisiin käyttämään esimerkiksi tuntikorteissa ja monissa oheistavaroissa, kuten lippiksissä. Halusin logon korostavan tallin maalaisidylliä ja rentoutta. Kirjasin ei kuitenkaan saanut olla liian lapsenmielinen, kuten aiemmin käytetty Dom Casual. Koska tallin aiempi logo on kirjoitettu versaalikirjaimin, päätin lähteä suunnittelussa liikkeelle käyttämällä versaalikirjaimia. Tein kokeiluja sekä antiikva- että groteskifonteilla, ja sisällytin kokeiluuni myös muotoilultaan hieman leikkimielisempiä fontteja kuten fontit RiotSquad ja Kepler Std.

Fonttikokeilujeni perusteella totesin antiikvakirjasimien kuvastavan groteskikirjasimia paremmin rentoutta ja maalaishenkeä. Lisäksi antiikvan käyttäminen Harjulan tallin logossa erottaisi tallin erinomaisesti myös kilpailijoistaan, koska Imatran kilpailevilla talleilla, kuten Imatran Ratsastajilla, Vipelen tallilla ja Einolan tallilla, on logoissaan käytössä groteskifontti.

Kokeilin eri antiikvafonttien toimivuutta yhdessä tunnuksen kanssa, ja kokeilujen jälkeen logon lopulliseksi fontiksi valikoitui antiikvakirjasin Cambria (kuva 12). Typedi-  
an (2011) mukaan Cambria-kirjasinperhe on suunniteltu luettavuudeltaan erinomai-  
seksi näyttöantiikvaksi, joka näyttää hyvältä myös painettuna. Kirjasinperheen ovat  
suunnitelleet Jelle Bosma, Steve Matteson ja Robin Nicholas, ja se on julkaistu vuon-  
na 2004. Fontista käytettiin versaalikirjaimia ja bold-leikkausta. Lisäksi muotoilin  
fontin j-kirjainta, jotta sain versaalikirjaimien linjan yhtenäiseksi ilman j-kirjaimen  
häntää. Cambria-kirjasin sopii muotokieleltään ja hengeltään erinomaisesti yhteen tal-  
lin tunnuksen kanssa (kuva 13).

# HARJULAN TALLI

Kuva 12. Harjulan tallin uusi logo.



## HARJULAN TALLI

Kuva 13. Uudistettu tunnus ja uusi logo.

### 5.2 Tuntikortit

Harjulan tallilla on kaksi erilaista maksutapaa. Ratsastustunnit voi maksaa yksittäin niin sanottuina irtotunteina tai sitten ratsastaja voi ostaa itselleen kymmenen kerran sarjakortin. Sarjakortin ostamalla yksittäisen ratsastustunnin hinta tulee ratsastajalle

edullisemmaksi. Koska tallilla voi ratsastaa joko puolen tunnin tai tunnin ratsastustunteja, on käytössä ollut molemmille tuntityypeille omanlainen tuntikortti.

Harjulan tallin vanha tuntikortti (kuva 14) on laminoitu ja kooltaan 86 mm x 55 mm. Kortti on kooltaan suurin piirtein pankkikortin kokoinen, mikä mahdollistaa kortin helpon säilytyksen esimerkiksi lompakon korttitaskuissa. Tuntikorttien visuaalinen ilme on molemmissa korteissa taustaväriä lukuun ottamatta samanlainen. Tunnin ratsastustuntien kortin taustavärinä on käytetty omenanvihreää, puolen tunnin kortissa tummankeltaista. Erilaisten taustavärien ansiosta tuntikortit on ollut helppo ja nopea erottaa toisistaan. Tekstien värinä on käytetty mustaa ja valkoista, ja valkoisia tekstejä on korostettu näkyvyyden parantamiseksi mustilla varjostuksilla. Fonttina korteissa on käytetty Vincent Connaren vuonna 1994 Microsoftille suunnittelemaa Comic Sans -kirjasinta, joka on paitsi hyvin suosittu, myös paljon kritisoitu fontti (My Fonts 2011). Eri puolille kortteja on sijoiteltu kymmenen erilaista hevos- ja luontoaiheista clipart-kuvaa, jotka on reunustettu eripaksuisilla ja -värisillä kehyksillä. Tuntikortin ajatuksena on, että tallilla ratsastaja rei'ittää erityisellä rei'ittimellä aina yhden kuvan jokaisen ratsastustunnin jälkeen, kunnes kaikki kymmenen kuvaa ovat tulleet rei'itetyksi.



Kuva 14. Harjulan tallin vanha 10 x 1 h tuntikortti.

Vanha tuntikortti on ulkonäöltään varsin maanläheinen, rento ja iloinen aurinkoinen ja hymyilevine kukkineen, mutta sen visuaalinen ilme on hyvin sekava ja epäammatillaisen näköinen. Harjulan tallin suurimman asiakasryhmän muodostavat nuoret naiset, joten kortti on ulkoasultaan myös suurinta kohderyhmää ajatellen turhan lapsellinen.

Kortin rei'itettävät kuva-aiheet ovat melko huonolaatuisen näköisiä. Lisäksi niiden sijoittelu ympäri korttia on epätarkoituksenmukainen ja tekee jäljellä olevien ratsastuskertojen hahmottamisen hankalaksi. Kuvat ovat kaikki niin ikään erikokoisia mittasuhteiltaan. Rei'itettävien kuvien (omena, vilja, aurinko, hevosenkenkä, lehti, hevosenpää, kukka, ratsastuskypärä, porkkana ja ämpäri) lisäksi kortissa on myös muita kuvia, jotka aiheuttavat helposti kortin omistajalle päänvaivaa. Esimerkiksi kortin vasemmassa yläreunassa, osin Harjulan talli -tekstin alla, on ylimääräinen lehtikuvio, kukka-rei'ityskuvan alta kurkistaa toinen samanlainen, ja osittain hevosenkengän ja alemman rei'itettävän lehtikuvion alle on piiloutunut valkoinen hevosenpää hevosenkengässä. Ylimääräiset kuva-aiheet lienevät kortissa koristelutarkoituksessa, mutta lopputuloksena kaikki ylimääräiset kuvat vain lisäävät kortin sekavuutta.

Tallin asiakkailta saadun palautteen mukaan rei'itettävien kuvien sijoittelu on aiheuttanut heille päänvaivaa etenkin silloin, jos kortti on sattunut unohtumaan kotiin tai jos sitä ei ole muistanut tallilla käydessä rei'ittää. Kortin reunimmaisten kuva-aiheiden rei'ittäminen onnistui vielä suhteellisen vaivattomasti lähes joka kodista löytyvän perusrei'ittimen avulla, mutta kortin keskellä sijaitsevia kuvia pystyi rei'ittämään ainoastaan tallin omalla pitkävartisella rei'ittimellä.

Uusien tuntikorttien tavoitteena on tehdä kortin käytöstä asiakkaalle helpompaa ja vaivattomampaa. Korttien ulkoasu haluttiin saada vastaamaan verkkosivuille luotua uutta ilmettä, ja korttien lapsenmielinen ilme haluttiin uudistaa tyylikkäämmäksi ja nykyaikaisemmaksi. Korttien suunnittelussa tuli ottaa huomioon tallilla käyvien laaja ikäjakauma: kortin tulisi olla mieluinen niin ala-asteikäisille lapsille kuin keski-ikää lähentyville aikuisillekin. Uusien tuntikorttien haluttiin toimivan samalla rei'itysmenettelmällä kuin vanhat tuntikortit, ja kortit tulitaisiin tulostuksen jälkeen laminoimaan.

Tallin vanha tuntikortti oli kooltaan kätevä, sillä se mahtuu helposti niin lompakkoon kuin ratsastushousujenkin pieneen taskuun. 86 mm x 55 mm -kokoinen kortti on myös kooltaan lähes samankokoinen kuin standardikokoinen käyntikortti (90 mm x 50 mm), joten kokoluokka on ihmisille entuudestaan tuttu. Tein tuntikorttikokeiluja sekä tallin vanhan tuntikortin että standardikokoisen käyntikortin mittojen mukaisesti. Tallin vanhan tuntikortin koko osoittautui kuitenkin elementtien sijoittelun suhteen tarkoituksenmukaisemmaksi, joten uusien tuntikorttien mitoiksi valittiin 86 mm x 55 mm vanhan kortin mukaisesti.

Asiakas halusi kortin toimintaperiaatteen säilyvän ennallaan, joten uuteen korttiin tarvittiin kymmenen rei'itettävää kuva-aihetta. Vanhoissa tuntikorteissa asiakkaat rei'ittivät iloisia clipart-kuvia, joiden olemukset kuitenkin muuttuivat aika synkiksi kun keskelle kukan hymyileviä kasvoja tai hevosenpäästä ilmestyi tunnin käyttämisen jälkeen reikä (kuva 15). Niinpä esimerkiksi tallin hevosten kuvien käyttäminen rei'itettävien kuvien aiheena ei tullut kysymykseen. Jotta brutaaleilta mielikuvilta säästytäisiin, päätin korvata kuva-aiheet numeroiduilla laatikoilla – numeron rei'ittäminen tuskin saisi huonoja mielikuvia aikaan. Toisaalta numeroiden avulla asiakkaan on helppo yhdellä vilkaisulla selvittää kuinka monta ratsastustuntia kortissa on vielä jäljellä, kun numeroiden rei'ittäminen aloitetaan suurimmasta numerosta pienempään. Ostettuaan ratsastuskortin asiakas rei'ittää laatikon numero 10. Tällöin suurimmaksi numeroksi jää jäljelle numero yhdeksän, joka samalla kertoo jäljellä olevien ratsastustuntien määrän nopeasti ja vaivattomasti vanhaan ratsastuskorttiin verrattuna.



Kuva 15. Harjulan tallin käytetty 10 x ½ h -tuntikortti, jossa kaikki kuvat rei'itetty.

Harjulan tallin asiakkaiden toiveena oli, että ratsastuskorttia pystyisi tarvittaessa rei'ittämään myös kotoa löytyvällä perusrei'ittimellä, mikäli kortti jäisi tallilla jostain syystä rei'ittämättä. Rei'itettävien kuvioiden tulisi siis sijaita mahdollisimman lähellä kortin reunoja, jotta tavallinen rei'itin yltäisi tekemään reiän haluttuun kohtaan.

Korttien suunnittelun haasteena oli rei'ityskuvien sijoittaminen tarkoituksenmukaisesti, ja kortin ulkoasun luominen mielekkääksi suurelle ikäjakaumalle. Koska uusien rei'ityskuvien tulisi sijaita kortin reunoilla, pelkän taustavärin käyttäminen olisi tehnyt kortista helposti liiankin pelkistetyn näköisen ja kortin keskiosaan olisi jäänyt tyhjää tilaa.



Jo suunnittelun alkuvaiheessa päätin kokeilla valokuvan käyttämistä kortin taustalla pelkän taustaväriin sijaan. Kuva-aiheiksi looginen valinta oli tallin tuntihevokset. Kun rei'itettävät kuvat kulkevat pitkin korttien reunoja, jää kortin keskiosaan sopivasti tyhjää tilaa hevosen pääkuvalle. Koska hevosten pääkuvat toimivat parhaiten pystysuuntaisissa korteissa, päätin muuttaa tuntikortit vaakasuuntaisista pystysuuntaisiksi. Tuntihevosten edustavien kuvien käyttäminen tuo kortteihin toivottua tyylikkyyttä, ja samalla tuttujen ja rakkaiden lempihevosten näkeminen korteissa on nuorempien hevosharrastajien mieleen. Valokuvallisista tuntikorteista lapsilla on mahdollisuus valita lempihevosensa kuvalla varustettu kortti, ja aktiivisille ratsastuksen harrastajille erilaisten korttien kerääminen tuo harrastukseen uutta iloa. Myös aikuisilla harrastajilla on usein omat suosikkinsa hevosten keskuudesta, joten korttien kuva-aiheet miellyttänevät myös heitä.

Ilmeen yhtenäistämiseksi käytin tuntikorttien kääntöpuolella samaa tummaa puutekstuuria, jota on käytetty myös verkkosivujen taustakuvana. Kääntöpuolella on valkoisella Harjulan tallin logo ja sarjakortin tiedot, joka kertoo onko kyseessä tunnin vai puolen tunnin ratsastustuntien sarjakortti.

Valokuvasin tallin hevoset syys- ja lokakuussa 2010, jolloin kuvien ensisijainen tarkoitus oli toimia hevosten muotokuvina tulevilla verkkosivuilla hevosten esittelyiden yhteydessä. Kuvaushetkellä ei ollut vielä varmaa tietoa muun graafisen materiaalin uudistuksista, joten kuvien mahdollisia muita käyttötarkoituksia ei osattu ottaa huomioon. Tästä syystä ihan jokaisesta tuntihevosesta ei tällä hetkellä löydy tuntikorttiin sopivaa edestäpäin otettua pääkuvaa. Toteutin opinnäytetyötäni varten yhden esimerkin tulevista tuntikorteista Ruusa-ponin kuvalla, joka soveltui parhaiten tuntikorttien sommitteluun. Tein tuntikorteista kokeiluja myös muissa tilanteissa otetuilla pääkuville, mutta kuva-aiheiden liiallinen kirjo rikkoi tuntikorttien yhtenäistä ilmettä liikaa. Niinpä tarkoituksena on ottaa kaikista hevosista uudet tarkoitukseen sopivat pääkuvat kevään tai kesän 2012 aikana, jolloin luonto tarjoaa kuvaukselle taas kauniita taustoja. Uudet tuntikortit saadaan käyttöön seuraavana syksynä 2012 uuden ratsastuskauden alkajaisiksi.

Jotta tuntikorttien ilme säilyisi harmonisena, päätin toteuttaa rei'ityskuvat 50 prosenttisesti läpinäkyvinä valkoisina laatikoina, joiden reunat pyöristin Adobe InDesign -ohjelman Convert Shape -toiminnon avulla. Näin rei'ityskuviin saatiin kauniin peh-

meä muoto, joka on myös mielenkiintoisemman näköinen kuin perinteisemmät muodot neliö ja ympyrä.

Kiinnitin tuntikorteissa erityistä huomiota rei'itettävien laatikoiden numeroihin. Koska numeroilla on tuntikortissa merkittävä rooli, tuli niiden olla sekä selkeitä että visuaalisesti erinomaisia. Numeroiden tuli olla myös tarvittavan paksuja, jotta ne tulisivat kortissa hyvin esille, ja samalla niiden tuli myös sopia yhteen tallin muun typografian kanssa. Tein ensin kokeiluja tallin typografiaan jo valittujen fonttien Cambrian, Lobsterin ja Segoe UI:n kanssa. Cambrian numerot olivat muotokieleltään lähimpänä hakemaani, mutta ne eivät kuitenkaan yltäneet visuaalisesti haluamalleni tasolle. Niinpä päädyin tekemään kokeiluja myös muiden fonttien kanssa, ja lopulta valitsin numeroiden kirjasimeksi Corona LT Std -fontin leikkauksen Bold Face No. 2 (kuva 16). Pidin Corona-kirjasimen numeroiden paksuusvaihteluista ja kauniista helmipäätteistä. Paksuusvaihteluista huolimatta kirjasimen numerot olivat yleisilmeeltään paksuja, joten numeroiden luettavuus säilyi hyvänä. Corona LT Std -kirjasinperheen on suunnitellut Chauncey H. Griffith vuonna 1941 (Identifont 2011).

**1234567890**

Kuva 16. Corona LT Std -kirjasimen numerot leikkauksessa Bold Face No. 2.

Harjulan tallin uusi logo sijoitettiin tummanruskeana kortissa olevan hevosen pään yläpuolelle. Muuta tekstiä tuntikortissa on vain vähän. Sekä kortin etu että takapuolella kerrotaan onko kortti 10 x 1 h vai 10 x ½ h kortti. Fonttina käytin verkkosivujen leipätekstikirjasinta Segoe UI.

Sarjakortteja myydään usein hektisissä tilanteissa kahden eri ratsastustunnin välissä, joten tuntikorteille on ehdottoman tärkeää olla nopeasti erotettavissa toisistaan. Vanhat tunnin ja puolentunnin sarjakortit oli helppo erottaa toisistaan erilaisten taustaväriensä ansiosta. Uusissa tuntikorteissa tällaista erottamisen mahdollisuutta ei valokuvien takia ollut, joten uusille korteille tuli luoda kokonaan uusi tapa erottua toisistaan.

Ensimmäisiä ajatuksia korttien toisistaan erottamiselle oli ponikokoisten hevosten kuvien käyttäminen puolentunnin korteissa ja isompien hevosten kuvien käyttäminen

tunnin korteissa. Idea pohjautui ajatukseen, jonka mukaan lapset ratsastavat useammin puolen tunnin ryhmissä ja käyttävät pienen kokonsa vuoksi enimmäkseen pienikokoisia hevosia. Tunnin ryhmissä on puolestaan usein hieman vanhempia ja isokokoisempia ratsastajia, joiden käytössä on isommat hevoset. Idea osoittautui kuitenkin toimimattomaksi, koska suhteellisen pienen hevosmäärän takia myös isommat hevoset tekevät lyhyempiä alkeistunteja, ja lapsistakin monet ovat jo sen verran kokeneita ratsastaakseen tunnin ryhmissä. Tiettyjen hevosten kuvien rajoittuminen vain tiettyyn korttiryhmään olisi myös syönyt ajatusta korttien keräilymahdollisuudesta.

Koska värit olivat toimineet erinomaisesti vanhojen tuntikorttien erottelijana, päätin lähteä hakemaan erilaisuutta värien kautta myös uusiin tuntikortteihin. Lähdin kokeilemaan kortteihin värillisiä kehyksiä. Mielestäni kehykset toimivat hyvin korttien erottamisessa, eikä kehysten yksinkertainen muoto vaikeuta korttien leikkaamista tulostuksen jälkeen. Kehysten värit valitsin verkkosivujen värimaailman mukaan: tunnin sarjakorttiin ruskean ja puolentunnin sarjakorttiin turkoosin (kuva 17).



Kuva 17. Valmiit tuntikortit.

### 5.3 Karsinataulut

Koska Harjulan talli on miljööltään melko pieni, ei opaskylteille juurikaan ole tarvetta. Sen sijaan hevosten karsinoiden oviin haluttiin selkeät karsinataulut, joista kävisi ilmi, mikä hevonen missäkin karsinassa asuu. Nimen ja lempinimen lisäksi karsinatauluihin toivottiin merkittävän hevosen syntymävuosi, rotu, väri, sukupuoli, säkäkorkeus, omistajan nimi ja valokuva hevosesta. Valokuvan käyttäminen karsinataulussa auttaa erityisesti uudempia asiakkaita tunnistamaan hevoset toisistaan ja löytämään oikean karsinan. Hevosen rodun ja värin kertominen karsinataulussa ajateltiin olevan erityisen hyödyllinen lajin uusille harrastajille, kun he voivat oikeista hevosista oppia tunnistamaan hevosten rotuja ja värejä.

Karsinataulujen design vaihtelee suuresti tallilta toiselle (liite 6). Pienemmillä yksityistalleilla, varakkaammilla ratsastuskeskuksilla ja etenkin menestyvillä kilpahevosilla näkee puisia ja muovisia karsinatauluja, joihin on painettu hevosen nimi ja muut tiedot. Konkreettinen karsinataulu on hyvin suunniteltuna aina tyylikkään näköinen ja kestävä. Erityisen hyvin tällaiset karsinataulut soveltuvat talleille, joissa hevosten vaihtuvuus on pientä ja hevoset asuvat pitkiä aikoja samoissa karsinoissa – kiinni ruuvattujen taulujen siirtäminen kun on nastakiinnitteisiä karsinatauluja työläämpää. Laadukkaan näköiset karsinataulut sopivat erityisen hyvin nykyaikaiseen tallimiljööseen.

Suuremmilla talleilla ja ratsastuskouluilla karsinatauluina näkee usein oviin kiinni ruuvattuja muovisia taulupohjia, joihin voidaan tussilla kirjata ylös hevosen tiedot. Jos hevonen vaihtaa karsinaa tai muuttaa pois, on vanhat tiedot helppo pyyhkiä taulusta ja kirjoittaa uudet tiedot tilalle. Tämä on kätevää erityisesti talleilla, joissa hevosten vaihtuvuus on suurta ja hevoset muuttavat karsinasta toiseen suhteellisen usein. Tällainen karsinatauluratkaisu on ehdottomasti vaivattomin ja edullisin, mutta samalla myös hengettömin. Eri käsialoilla ja mahdollisesti jopa erivärisillä kynillä kirjoitetut tiedot tekevät yleisilmeestä helposti sekavan ja epäsiistin. Tussi voi myös ajan kuluessa helposti kulua tai pyyhkiytyä pois, jolloin epäselvät ja poispyyhkiytyneet tekstit saattavat aiheuttaa hevosten tietoihin epäselvyyksiä.

Kolmas karsinatauluratkaisu on tehdä tietokoneella karsinataululle ulkoasu, jonka jälkeen jokaisen hevosen tiedoilla tehdään oma karsinataulu. Tulostamisen jälkeen taulu laminoidaan ja kiinnitetään karsinan oveen esimerkiksi nastoilla. Tällaisella tekniikalla karsinataulusta voi saada helposti asiakirjan näköisen julkaisun karsinan

oveen, mutta ammattitaitoisella suunnittelulla karsinataulu voi toimia jopa eräänlaisena sisustuselementtinä tallin käytävillä. Vaikka jokaiselle hevoselle oman taulun tekeminen vaatii aikaa ja vaivannäköä, voi lopputulos olla hyvin tehtynä aiempiin vaihtoehtoihin nähden kaikista persoonallisin ja kaunein. Tulostettu karsinataulu ei tietenkään kilpaile ylellisyydellään esimerkiksi puisten karsinataulujen kanssa. Kuitenkin tällainen karsinatauluratkaisu on hyvin käytännöllinen, sillä esimerkiksi nastoilla kiinnitetty karsinataulu on helposti siirrettävissä ovesta toiseen. Harjulan tallin karsinataulut päätettiin toteuttaa tällä menetelmällä.

Harjulan tallin vanhoilla karsinatauluilla ei ollut mitään yhtenäistä visuaalista linjaa, vaan jokaiselle hevoselle oli askarreltu oma taulu sitä mukaa kuin hevonen oli muuttanut tallille asumaan. Niinpä karsinatauluja löytyikin aina painetuista muovitauluista käsintehtyihin. Tallin remontin yhteydessä sekalaiset karsinataulut korvattiin väliaikaisilla, A4-arkeille tulostetuilla ja laminoiduilla nimikylteillä, joiden tuli toimia opasteina kunnes tekemäni viralliset karsinataulut saataisiin käyttöön. Väliaikaisissa karsinatauluissa oli yhtenäinen visuaalinen ilme valokuvineen, mutta ilme ei kuitenkaan ollut viimeistelty tai ammattimainen (kuva 18).



Kuva 18. Väliaikainen karsinataulu.

Uusien karsinataulujen suunnittelussa lähdin liikkeelle itse tallista miljöönä. Talli on aikoinaan rakennettu vanhaan navettaan, ja se on hengeltään rento ja kodikas ennemmin kuin viimeisen päälle puunattu ja tyylikäs. Halusin karsinataulujen korostavan tallin henkeä ja maalaisidylliä. Taulujen tulisi olla tyylikkääst olematta kuitenkaan liian hienostelevia kyseiseen miljööseen.

Koska tallin käytävä on suhteellisen kapea, katsotaan karsinatauluja aina melko läheltä. Tallin aiempien karsinataulujen formaattina oli käytetty perinteistä A4:ää, ja kyseinen koko todettiin sopivaksi myös uusille karsinatauluille. Koko on myös laminoinnin kannalta erinomainen.

Koska karsinatauluihin haluttiin jokaisesta hevosesta kuva, aloin tutkia, millainen kuva olisi tarkoitukseen sopivin. Ilmiselvä ja usein käytetty vaihtoehto on käyttää hevosen pääkuvaa. Kun kuvasin kaikki Harjulan hevoset syksyllä 2010, jokaisesta hevosesta otettiin niin pää- kuin rakennekuva. Lisäksi kaikista hevosista löytyy erilaisia tilannekuvia niin laitumilta kuin ratsastustunneiltakin. Jotta karsinataulujen yleisilme säilyisi yhtenäisenä, tulisi niihin valittavien kuvien olla samanhenkisiä ja antaa tasavertainen kuva kaikista hevosista. Yhdestä hevosesta ei siis voi valita edustavaa seisotuskuvaa, ja toisesta laitumella otettua rennompaa kuvaa – muussa tapauksessa edustava hevonen assosioitaisiin helposti hienommaksi kuin laitumella kuvattu lajitoverinsa. Myös kuvien mittasuhteet tuli ottaa huomioon: jokaisesta hevosesta tuli valita joko pysty- tai vaakasuuntainen kuva.

Päätin aluksi kokeilla käyttää kaikista hevosista vaakatasoista rakennekuva, jonka päälle hevosen tiedot kirjoitettaisiin. Varsin pian idea osoittautui kuitenkin toimimattomaksi. Karsinataulun päätarkoituksena on toimia opasteena ja kertoa hevosen tiedot nopeasti ja vaivattomasti. Tällainen design tuo kuitenkin kuvaa liikaa esille itse tietojen jäädessä toissijaisiksi.

Karsinataulut ovat usein suorakaiteen muotoisia ja yksiulotteisia. Seuraavaan ulkoasukokeiluun lähdin rikkomaan tätä kaavaa. Tein suorakaiteen muotoisen karsinataulun, jonka jälkeen syväsin hevosen pääkuvan eli poistin valokuvan hevoselta taustan. Liitin syvätyn pääkuvan perinteisenmuotoiseen tauluun, mutta tein hevosen päästä taulua suuremman, jolloin hevosen pää tulee ikään kuin ulos taulusta. Mielestäni idea oli perinteisiin karsinatauluihin verrattuna mukavan erilainen, joten aloin kehitellä ideaa eteenpäin.

Halusin karsinataulujen tukevan tallin verkkosivujen ja muiden materiaalien graafista ilmettä, joten päätin hakea inspiraatiota tauluihin muista tallille tekemistäni graafisista elementeistä. Alussa pohdin tumman puukuvion käyttöä esimerkiksi karsinataulujen kehyksenä, mutta hylkäsin idean melko nopeasti. Tallin karsinoiden ovet ovat puuta, ja puutekstuurin käyttäminen aidon puun päällä olisi ollut designratkaisuna luonnon.

Harjulan uusilla www-sivuilla on fade-kuvagalleria, jonka kehyksinä toimii kellastunut, pyöreäkulmainen paperi. Vanhanaikainen paperi on hengeltään samantyylinen kuin tallimiljö, joten päätin seuraavaksi tehdä kokeiluja sen kanssa. Fontiksi valitsin myös muualla käyttämäni Cambrian, jota käytin hevosen tietojen kirjoittamiseen lempinimeä ja rotua lukuun ottamatta. Koska hevoset usein tunnetaan paremmin niiden kutsumanimellä kuin virallisella nimellä, päätin nostaa lempinimen myös erityisasemaan karsinataulussa. Fontiksi kutsumanimeen valitsin Cambrialle hyvää kontrastia tarjoavan Lobsterin.

Alun perin karsinatauluihin haluttiin melko paljon tietoa hevosesta. Asiakkaan toiveena oli, että karsinatauluista kävisi ilmi hevosen nimen ja valokuvan lisäksi hevosen syntymävuosi, rotu, väri, sukupuoli, säkäkorkeus ja omistaja. Suunnittelun edetessä päätin kuitenkin keskittyä tuomaan kaikkein tärkeimmät tiedot hevosesta esille. Tärkeimmiksi tiedoiksi koettiin nimen ja lempinimen lisäksi hevosen rotu, sukupuoli, syntymävuosi ja omistaja. Jotta tärkeimmät tiedot erottuisivat tauluista mahdollisimman nopeasti, päätettiin hevosen väri ja säkäkorkeus jättää tauluista pois. Esimerkiksi värin lisäämistä karsinatauluihin perusteltiin suunnittelun alkuvaiheessa sillä, että lajin uusien harrastajien olisi mielekästä oikeiden hevosten avulla oppia tunnistamaan hevosten värejä. Kuitenkin hevosten värit, merkit, säkäkorkeudet ja muut tiedot löytyvät helposti esimerkiksi tallin verkkosivuilta, joten näiden tietojen lisäämistä karsinatauluihin ei koettu enää tarpeelliseksi.

Tuntikorttien tapaan myös karsinatauluissa haasteeksi tuli joidenkin hevosten jo otettujen valokuvien sopimattomuus taulujen designiin. Karsinatauluihin soveltui parhaiten edestäpäin otettu pääkuva hevosesta. Monen hevosen pääkuva on otettu liikaa sivultapäin, jonka vuoksi kuvan ja tekstien sommittelusta tuli hankalaa. Suunnittelin opinnäytetyöni puitteissa muutaman karsinataulun malliesimerkiksi niiden hevosten kuvilla, jotka parhaiten taulujen designiin sopivat.

Valmis karsinataulu (kuva 19) on ulkoasultaan tyylikäs ja tallin miljööseen sopivalla tavalla nostalginen. Mielestäni taulu sopii erinomaisesti talliin ja innostaa ulkoasunsa ansiosta ihmisiä tutustumaan tallin asukkaiden perustietoihin. Valmis karsinataulu on myös hyvällä tavalla erikoinen verrattuna perinteisempiin karsinatauluihin.



Kuva 19. Valmis karsinataulu.

## 6 YHTEENVETO

Opinnäytetyöni tavoitteena oli luoda Harjulan tallille sen yritysidentiteettiä mahdollisimman hyvin kuvastava visuaalinen ilme, joka olisi mahdollisimman hyvin suunniteltu ja toteutettu. Työn tärkein osuus oli luoda tallille visuaalisesti kauniit ja käyttäjäystävälliset verkkosivut, koska ilman omia verkkosivuja tallilla ei aikaisemmin ollut näkyvyyttä internetissä juuri lainkaan. Myös tallin muu graafinen materiaali kaipasi uutta visuaalista ilmettä. Työn tavoitteena oli luoda kohderyhmää miellyttävä ilme, joka antaisi tallista kodikkaan, rennon ja iloisen kuvan. Uudet verkkosivut antaisivat tallista hyvän ja ammattitaitoisen kuvan, mikä toisi tallille uusia harrastajia ja toimisi vakioikävijöille hyvänä tietolähteenä.

Sain työn toteuttamiseen asiakkaalta hyvin vapaat kädet. Asiakkaan ainoa toive oli, että he halusivat pitää tunnuksensa mahdollisimman ennallaan. Koska muuten sain toteuttaa itseäni ja tehdä vapaasti erilaisia kokeiluja, päätin kunnioittaa asiakkaan ainoaa



toivetta tunnuksen suhteen tehden tunnukselle vain pienen ilmeenkohotuksen. Uuden logon typografian suunnittelu tunnuksen rinnalle oli kokeilujen jälkeen melko vaivatonta, mutta itse tunnuksen käyttäminen osoittautui usein haasteelliseksi. Tunnus ei esimerkiksi toimi negatiiviversiona ollenkaan, eikä se toimisi esimerkiksi kuulakärkikynän kokoisessa julkaisussa. Tunnus on myös melko tilaa vievä, minkä vuoksi se päätettiin jättää kokonaan pois esimerkiksi pienikokoisista tuntikorteista. Kokonaan uuden tunnuksen suunnittelu olisi voinut loppujen lopuksi olla jopa vaivattomampaa kuin vanhan sovittaminen uuden ilmeen yhteyteen. Kuitenkin pidän tallin vanhasta tunnuksesta, ja olen mielestäni onnistunut hyvin toteuttamaan muun visuaalisen ilmeen tunnuksen kanssa yhteensopivaksi.

Verkkosivujen ulkoasu onnistui mielestäni hyvin tavoitteessaan olla kodikas ja lämminhenkinen ympäristö tutustua talliin. Samaan aikaan sivut ovat käyttäjäystävälliset ja selkeät. Olisin toivonut saavani loput verkkosivuille tulevasta materiaalista opinnäytetyöni puitteissa, jotta lorem ipsum -täytetekstiä ei olisi tarvinnut jättää esimerkiksi useisiin sivupalkkeihin. Valitettavasti materiaalit eivät kuitenkaan ehtineet sivuille ajoissa, joten sivujen työstäminen jatkuu puuttuvien materiaalien osalta vielä opinnäytetyöni jälkeen. Verkkosivut julkaistaan viimeistään joulukuun 2011 aikana.

Uudet tuntikortit tuovat huomattavan parannuksen niiden käytettävyyteen tarkoituksenmukaisemman sommittelunsa ansiosta. Myös ulkoasultaan kortit vastaavat nyt paremmin tallin kohderyhmää. Karsinataulut sopivat hienosti tallin miljööseen ja antavat ystävällisen kuvan tallin hevosista. Sekä tuntikorttien että karsinataulujen kannalta olisin toivonut tienneeni niiden suunnittelusta jo hevosten valokuvaushetkellä. Koska verkkosivujen tekeminen tallille ei vielä valokuvausvaiheessa ollut opinnäytetyöni aihe, en osannut varautua muun materiaalin uudistamiseen ja ottaa asiaa näin ollen huomioon valokuvien sommittelussa. Tämän vuoksi kaikista hevosista ei tällä hetkellä valitettavasti ole olemassa tuntikorttien ja karsinataulujen ulkoasuun täydellisesti soveltuvaa valokuvaa. Olisin toivonut ehtiväni järjestää pääkuvien osalta uuden valokuvaustilaisuuden, mutta aikataulujen yhteensovittaminen ei tällä kertaa onnistunut, ja osa hevosista kuvataan pääkuvien osalta uudelleen opinnäytetyöni ulkopuolella.

Kokonaisuutena Harjulan tallin uusi ilme on mielestäni yhtenäinen ja onnistuu hyvin tavoitteissaan. Toivon, että uusi visuaalinen ilme ja verkkosivut saavat positiivisen vastaanoton niin tallin vakiokävijöiden kuin muidenkin hevosihmisten keskuudessa.

## LÄHTEET

Adobe. Dom Casual. Saatavissa:

<http://store1.adobe.com/cfusion/store/html/index.cfm?store=OLS-US&event=displayFont&code=DOMC10012000> [viitattu 25.9.2011].

Boag, P. 2011. Harsh Truths About Corporate Websites. Teoksessa Professional Web Design. The Best of Smashing Magazine, 1–9. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.

Chapman, C. 2011. Color Theory for Professional Designers. Teoksessa Professional Web Design. The Best of Smashing Magazine, 81–102. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.

Hatva, A. 2003. Verkkografiikka. Käyttöliittymän visuaalinen suunnittelu. Helsinki: Edita Publishing Oy.

Hintsanen, P. 2011. Sininen. Saatavissa: <http://www.coloria.net/varit/sininen.htm> [viitattu 13.10.2011].

Identifont. Corona LT Std. Saatavissa: <http://www.identifont.com/similar?IC> [viitattu 1.11.2011].

Impallari, P. 2011. The Lobster Font. A Lovely Bold Condensed Script fully loaded with hundreds of subtle ligatures and alternates. Saatavissa: <http://www.impallari.com/lobster/> [viitattu 14.10.2011].

Itkonen, M. 2007. Typografian käsikirja. 3., tarkistettu ja laajennettu painos. Helsinki: RPS-yhtiöt.

Itä-Savon Urheiluratsastajat. 2011. Ratsastus harrastuksena. Saatavissa: <http://www.i-sur.fi/harrastuksena.html> [viitattu 10.10.2011].

Kansallinen liikuntatutkimus 2009–2010. 2010a. Lapset ja nuoret. SLU:n julkaisusarja 7/2010. Saatavissa:

[http://www.slu.fi/@Bin/3244703/Liikuntatutkimus\\_nuoret\\_2009\\_2010.pdf](http://www.slu.fi/@Bin/3244703/Liikuntatutkimus_nuoret_2009_2010.pdf)  
[viitattu 10.9.2011].

Kansallinen liikuntatutkimus 2009–2010. 2010b. Aikuiset. SLU:n julkaisusarja 7/2010. Saatavissa:

[http://www.slu.fi/@Bin/3244706/Liikuntatutkimus\\_aikuiset\\_2009\\_2010.pdf](http://www.slu.fi/@Bin/3244706/Liikuntatutkimus_aikuiset_2009_2010.pdf)  
[viitattu 10.9.2011].

Keränen, V., Lamberg, N. & Penttinen, J. 2003. Digitaalinen viestintä. Jyväskylä: Docendo Finland Oy.

Keränen, V., Lamberg, N. & Penttinen, J. 2006. Web-julkaiseminen & multimedia. Jyväskylä: Docendo Finland Oy.

Krug, S. 2006. Don't Make Me Think! A Common Sense Approach to Web Usability. Berkeley: New Riders Publishing.

Lie, H.W. 2007. CSS @ Ten: The Next Big Thing. Saatavissa:  
<http://www.alistapart.com/articles/cssatten> [viitattu 25.9.2011].

Loiri, P. & Juholin, E. 1998. Huom! Visuaalisen viestinnän käsikirja. Helsinki: Inforviestintä Oy.

McNeil, P. 2008. The Web Designer's Idea Book. s.l.: F+W Publications.

Microsoft. 2011. Segoe UI. Saatavissa: <http://msdn.microsoft.com/en-us/library/windows/desktop/aa511282.aspx> [viitattu 2.11.2011].

My Fonts. Comic Sans. Saatavissa: <http://new.myfonts.com/fonts/microsoft/comic-sans/> [viitattu 9.10.2011].

Nielsen, J. 2000. WWW-suunnittelu. Helsinki: Oy Edita Ab.

Nielsen, J. & Tahir, M. 2002. Kotisivun suunnittelu. Miten teet vetävimmät web-sivut. Helsinki: Edita Publishing Oy.

Nieminen, T. 2004. Visuaalinen markkinointi. Helsinki: Werner Söderström Osakeyhtiö.

Piippo, M. 2010. Sisältö ja ulkoasu tekevät verkkosivun. Saatavissa: <http://apusana.fi/2010/yrityksen-nettisivut/sisalto-ja-ulkoasu-tekevät-verkkosivun/> [viitattu 2.11.2011].

Pohjanoksa, I., Kuokkanen, E. & Raaska T. 2007. Viesti verkossa - Digitaalisen viestinnän käsikirja. Helsinki: Infor Oy.

Pohjola, J. 2003. Ilme. Visuaalisen identiteetin johtaminen. Jyväskylä: Inforviestintä Oy.

Rivers, C. 2003. Identify. Building Brand Through Letterheads, Logos and Business Cards. East Sussex: Rotovision.

Sinkkonen, I., Kuoppala, H., Parkkinen J. & Vastamäki, R. 2006. Käytettävyyden psykologia. 3., uudistettu painos. Helsinki: Edita Publishing Oy.

Sulkala, S. 2008. KS Horses. Saatavissa: <http://www.kshorses.fi/> [viitattu 9.10.2011].

Suomen Ratsastajainliitto. 2010. Suomi ratsailla: tietoa ja tilastoja. Saatavissa: [http://www.ratsastus.fi/ratsastustietoa/tilastotietoa\\_ratsastuksesta](http://www.ratsastus.fi/ratsastustietoa/tilastotietoa_ratsastuksesta) [viitattu 9.10.2011].

Suomen Ratsastajainliitto. 2011. Ratsastus on merkittävä liikunta- ja urheilulaji. Saatavissa: [http://www.ratsastus.fi/ratsastus\\_kasvattaa\\_suosiotaan](http://www.ratsastus.fi/ratsastus_kasvattaa_suosiotaan) [viitattu 25.9.2011].

Tutorial Blog. 2007. 10 Websites with Wood. Saatavissa: <http://tutorialblog.org/10-websites-with-wood/> [viitattu 2.11.2011].

Typedia. 2011. Cambria. Saatavissa: <http://typedia.com/explore/typeface/cambria/> [viitattu 14.10.2011].

Työllistävä hevonen. 2010. Kasvava hevosala – uhat ja mahdollisuudet. Saatavissa:  
<http://tyollistavahevonen.wordpress.com/2010/07/01/kasvava-hevosala-%E2%80%93-uhat-ja-mahdollisuudet/> [viitattu 14.10.2011].

Einolan talli	<a href="http://www.einolantalli.fi/">http://www.einolantalli.fi/</a>
Helin Ratsutalli	<a href="http://helinratsutalli.suntuubi.com/">http://helinratsutalli.suntuubi.com/</a>
Hepomäen tila	<a href="http://personal.inet.fi/koti/hepomaki/">http://personal.inet.fi/koti/hepomaki/</a>
Hevostila Diana	<a href="http://www.hevostiladiana.com/">http://www.hevostiladiana.com/</a>
Hirven talli	<a href="http://www.hirventalli.fi/">http://www.hirventalli.fi/</a>
Imatran Ratsastajat	<a href="http://www.imatranratsastajat.fi/">http://www.imatranratsastajat.fi/</a>
Kaitjärven talli	<a href="http://www.kaitjarventalli.fi/">http://www.kaitjarventalli.fi/</a>
Kalliopirtin Talli	<a href="http://kalliopirtti.nettisivu.org/">http://kalliopirtti.nettisivu.org/</a>
Kiwigon talli	<a href="http://www.kiwigon.com/">http://www.kiwigon.com/</a>
LauKan ratsutila	<a href="http://personal.inet.fi/koti/laukanratsutila/">http://personal.inet.fi/koti/laukanratsutila/</a>
Mikkolan talli	<a href="http://www.mikkolantalli.net/">http://www.mikkolantalli.net/</a>
MillHors Oy	<a href="http://www.millhors.com/">http://www.millhors.com/</a>
Nuppulan talli	<a href="http://www.nuppulantalli.fi/">http://www.nuppulantalli.fi/</a>
Pirholan talli	<a href="http://pirholantalli.blogspot.com/">http://pirholantalli.blogspot.com/</a>
Päivölän ratsutila	<a href="http://www.paivolanratsutila.fi/">http://www.paivolanratsutila.fi/</a>
Raijan talli	<a href="http://www.raijantalli.net/">http://www.raijantalli.net/</a>
Rantalan talli	<a href="http://www.rantalantalli.com/">http://www.rantalantalli.com/</a>
Rantamäen tila	<a href="http://www.rantamaentila.com/">http://www.rantamaentila.com/</a>
Rapon Ky	<a href="http://www.rapon.fi/">http://www.rapon.fi/</a>
Ratsuniemen talli	<a href="http://ratsuniemi.sporttisaitti.com/">http://ratsuniemi.sporttisaitti.com/</a>
Ratsutalli Ter-Va	<a href="http://personal.inet.fi/yritys/tervatalli/">http://personal.inet.fi/yritys/tervatalli/</a>
Rekun talli	<a href="http://rekuntalli.kotisivukone.com/">http://rekuntalli.kotisivukone.com/</a>
River Ridge Ranch/Hiekkaharjun tila	<a href="http://www.riverridgeranch.palvelee.fi/">http://www.riverridgeranch.palvelee.fi/</a>
Simolan talli	<a href="http://personal.inet.fi/yritys/simolantalli/">http://personal.inet.fi/yritys/simolantalli/</a>
Taipalsaaren hevostalli	<a href="http://www.anitapalo.net/">http://www.anitapalo.net/</a>
Talli Issakka	<a href="http://www.talliissakka.net/index.html">http://www.talliissakka.net/index.html</a>
Viialan talli	<a href="http://villalantalli.nettisivu.org/">http://villalantalli.nettisivu.org/</a>
Viimolan talli	<a href="http://www.viimolantalli.com/">http://www.viimolantalli.com/</a>
Vipelen talli	<a href="http://www.vipelentalli.com/">http://www.vipelentalli.com/</a>
Vuonohevostalli Rajavaellus	<a href="http://www.rajavaellus.com/">http://www.rajavaellus.com/</a>



# TUULENSILLAN TALLI

*frá Vindabru*

*Islanninhevosiä ja askellajiratsastusta*

[Etusivu](#)
[Toiminta](#)
[Tallin väki](#)
[Tapahtumakalenteri](#)
[Yrityksille ja ryhmille](#)
[Linkit](#)
[Kuvagalleria](#)
[Yhteystiedot](#)

[Liity postituslistalle](#)
[Ohjeet](#)
[Palaute](#)
[Etsi sivuilta](#)

### Ratsastustunnit

Askellaji- ja harrastetunnit	25,-
Yksityistunti (1/2 h)	22,-
Kaksarikortti (2 x vko)	200,-
10-kortti	220,-

### Maastoratsastus

Maasto1	35,-
Maasto2	45,-
Maasto3	55,-
Laavumaastot (sis. eväät) alk.	85,-

### Elämyksiä ja oivalluksia askellajiratsastuksen ja islanninhevosten parissa!

Tuulensillan talli on Suomen Ratsastajainliiton hyväksymä ja valvoma talli Ylöjärvellä, 35 km Tampereelta. Tallilla voit tutustua islanninhevoisiin ja askellajiratsastuksen mielenkiintoiseen maailmaan hyvissä puitteissa. Käytössämme on kaksi ratsastuskenttää, ovaalirata sekä useat, monipuoliset maastoreitit.

Ohjaajina toimivat ammattilaiset - kaikki ohjaajamme ovat suorittaneet inkin hevosalan tutkinnon tai koulutuksen.

### Ajankohtaista

- Pyhäinpäivänä lomaillemme eilen
- Tvistikurssi jatkaa yksityisratsuna 1.11.
- Heppautisia 31.10.
- Tuulensillan tallin pikkujoulu 3.12. 31.10.
- SIH:n syyskokous Tuulensillassa lauantaina 29.10. 27.10.
- R.I.P. Alsvinnuk frá Nevala (1999-2011) 24.10.
- Vapaita tuntipaikkoja 21.10.
- Etsimme tiimiimme

<http://www.tuulensillantalli.fi>



# Euro-Talli

Pyörönmaantie 500, 37630 Valkeakoski  
Puhelin 0400 779177

[Etusivu](#)
[Talli](#)
[Ratsastus](#)
[Hevoset](#)
[Sijainti](#)

### Tervetuloa Euro-Tallin kotisivuille!

**Euro-Talli** on viihtyisä rauhallinen talli syrjässä valtateista, joten maastoja ja turvallisia pikkuteitä on runsaasti. Paikan yleisilme on siisti, rakennukset punaisia ja aidat valkeita. Tallialuetta ja suurta kenttää ympäröi hyvin hoidetut tarhat ja laitumet. Euro-Tallin omistaa Leena Rangell.

Euro-talli palvelee etenkin aikuisratsastajaa:

- Ei rästejä tai pakkoa sitoutua tiettyyn viikkotuntiin
- Pienet ryhmät, normaalisti 3-6 henkilöä tunnilla
- Mahdollisuus pari- ja yksityistunteihin
- Hyvin koulutetut, toimivat hevoset
- Rauhallinen talli ja mukava ilmapiiri

Tervetuloa tutustumaan!


### Euro-talli tiedottaa:

**Tarvitsetko tallipaikkaa?**  
Euro-tallilla 2 vapaata paikkaa.  
Lisätietoa Leenalta, p. 0400-779177.

**Nyt voit maksaa tuntisi myös Smartum-liikuntaseteleillä!**  
Lisätietoa [www.smartum.fi](http://www.smartum.fi)  
Ja luottokunnan virikeseteleillä


**Drive-in tunnit**  
Nykyajan kiireiselle

<http://www.eurotalli.fi>



Primus Talli Oy - Ratsastajien paratiisi

Tervetuloa  
Primus Talli  
Team Primus  
Ratsastusmahdollisuudet  
Hinnasto ja maksuehdot  
Peruutukset ja rästitunnit  
Tuntipörssi  
Hevoset  
Ajankohtaista  
Yhteystiedot  
Ratsastusseura Primus Ry  
Kahvila Tirli



### Tervetuloa

Primus Talli on ratsastuskoulu Marketanpuistossa Espoossa. Panostamme ratsastajan yksilölliseen harrastamiseen ja laadukkaisiin hevosiin. Käytössä on lämmitetty maneesi (20\*80m), ulkokenttä (30\*80m) ja maastoreitit. Kahvila Tirli tarjoaa herkkuja ja virvokkeita.

Tarjoamme valmennustyyppistä ohjausta tai rentouttavaa maastoratsastusta Pohjois-Espoon upeilla ratsastuspoluilla.

Suomen Ratsastajainliitto on myöntänyt Primus Tallille laatutallimerkin, joka on SRL:n korkein laatuporras. Tämä kunniamerkki on myönnetty Suomessa vain muutamalle ratsastuskoululle. SRL:n laatuportaisiin voi tutustua osoitteessa [http://www.ratsastus.fi/tallien\\_laatuportaati](http://www.ratsastus.fi/tallien_laatuportaati)

Tervetuloa hevosmiestaidon ammattilaisten johtamaan ratsastuskouluun.

**Pohjapiirros (.pdf)**  
**Asemapiirros (.pdf)**  
**Matalajärventie 6**

<http://www.primustalli.fi>



### Vuonohevostalli Rajavaellus

- » etusivu
- » Maastoretket
- » Hevoset
- » Ohjeita ratsastajalle
- » Tulossa
- » Yhteystiedot
- » Linkit

Tervetuloa nauttimaan eri pituisista ratsastusretkistä norjanvuonohevosilla. Vuoniksemme ovat "pieniäsuuria" pystytukkaisia ratsuja, jotka varmajalkaisina ja rohkeina taivaltavat kaikenlaisissa maastoissa.



Kokonsa ja lempeän luonteensa puolesta vuonikset ovat ihanteellisia ratsuja: aikuisille lapsille, tädeille ja sedille, isoille, pienille, aloittelijoille, kokeneille...  
Tietenkin meillä on myös kokeneille vuonikset, jotka ovat kokeneille vuonikset.

<http://www.rajavaellus.com>





